

## СТРУКТУРА НА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК /АНГЛИЙСКИ ЕЗИК/ ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „ТУРИЗЪМ“, СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ НА ЮЗУ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

Държавният изпит по английски език е предназначен за студенти от бакалавърска програма „Туризм“ в професионално направление 3.9 Туризм в Стопански факултет, Югозападен университет „Неофит Рилски“. Държавният изпит верифицира знанията и компетенциите на студентите, придобити по време на обучението им по английски език през четиригодишния практически курс в трите основни дисциплини, с общ брой кредити 37 ЕТС. Държавният изпит се концентрира върху установяване знанията и уменията на студентите по английски език, като чужд език на ниво В2 – С1 на Европейската езикова рамка и има за цел да удостовери уменията за комуникация за специфичните цели в областта на туризма, свободното време, рекреацията, видовете туризм, знания за дестинациите, предлагането и потреблението на туристическия продукт. В структурно отношение изпитът съдържа 4 компонента за проверка на различни видове езикови компетентности.

### **Компонент 1** *Fill in the gaps exercise*

Упражнението за попълване на празни места се състои в избиране на правилната дума, пропусната в адаптиран текст с обем до 350 думи на туристическа тематика. Целта е да се избере единствената правилна дума като пропуснатите места са 16. Към дадените лексикални единици има всички части на речта, като към някои от тях има близки по значение и употреба. Общо предложените думи за избор са 22.

### **Компонент 2** *Grammar exercise*

Компонент две има за цел да провери знанията по граматика (морфология и синтаксис). Граматичните упражнения са с различна трудност и имат за цел да проверят знанията и уменията на студентите за правилна ориентация – прости и сложни граматични времена, прости и сложни изречения, употреба на съюзи, предлози, фиксирана и свободна употреба, преносно значение на фрази. Общо изреченията в компонента са 16 и включват както множествен избор (12 изречения), така и 4 изречения за самостоятелен отговор.

### **Компонент 3** *Лексикално упражнение – Посочване на заглавия към кратки по обем текстове*

Това упражнение има за цел да провери уменията на студентите за ориентация в контекста. Общият брой кратки текстове е 5, а примерните заглавия са 8. Студентите трябва да изберат най-точното заглавие към дадената микротема.

### **Компонент 4** *Четене с разбиране*

Този компонент се състои от адаптиран текст на туристическа тематика, към който има формулирани въпроси с множествен избор. Въпросите са 6, а към всеки въпрос посочените варианти са 3 като възможният верен отговор е само един. Целта на компонента е да провери уменията за комуникативна компетентност на студентите.

**Компонент 5** Писане на официално писмо за целите на бизнес-кореспонденцията в туризма. Задачата в този компонент е съставянето на запитване за възможност за настаняване, потвърждаване на запитване, отказ за настаняване, специална оферта за настаняване, специална оферта за лоялни клиенти, писане на официална покана за

събитие, съобщение от туристическа агенция за нов туристически продукт, мотивационно писмо за позиция в туризма, описание на специфична професия в туризма. Компонентът цели да оцени знанията за свободно съставяне на текст за специални цели и знанията за формално-нормативна употреба на английски език.

#### Библиография:

1. Flash on English - Split Edition: Beginner. English as foreign language. By L Prodromou et al. ISBN 9788853614971;
2. Английска граматика с упражнения, Издателство: Понс. ISBN 9789543440337;
3. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students; By Ian MacKenzie. Cambridge University Press, 2010;
4. English for International Tourism, Pre-Intermediate. By Iwonna DubickaMargaret O'Keeffe. Longman, 2015;
5. Swan, Michael (2013), Practical English Usage, Oxford University Press;
6. Walton, Richard (1999), Advanced English CAE Grammar Practice, Longman;
7. Downing, Angela (2006), English Grammar A University Course, Routledge;
8. Evans, V. (2008), Successful Writing, Express Publishing;
9. Skipper, Mark (2002) Advanced Grammar and Vocabulary, Express Publishing;
10. Headway New – Upper Intermediate/Intermediate;
11. Rawdon Wyatt. (2007). Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, Second Edition. A & C Black, London. ISBN-10 0 7136 8736 3, ISBN-13 978 0 7136 8736 1, eISBN-13: 978-1-4081-0236-7;
12. Keith Harding. (2015). Going International English for Tourism Students Book. Oxford University Press. ISBN-13 978-0194574006;
13. Peter Strutt. (2007). English for international Tourism Intermediate Student's book. ISBN 0582479835, 9780582479838
14. Anna Cowper. (2013). English for International Tourism Upper Intermediate Workbook without Key and Audio CD Pack. ISBN-13: 9781447923947
15. Списания в електронните им варианти: National Geographic, Time, New Yorker, BBC Travel.

**Специфична литература и учебни средства за дистанционна форма на обучение като:**

1. TED ex, virtual rhetoric, <https://www.ted.com/>;
2. You Tube;
3. BBC travel, <https://www.bbc.com/storyworks/travel/the-new-tourism-trend/technology-define-tourism-industry>;
4. British Council - <https://learnenglish.britishcouncil.org/online-courses/live-online-classes>
5. Списания в електронните им варианти: National Geographic, Time, New Yorker, BBC Travel;

*Документ „Структура на държавен изпит по първи чужд език /английски език/ за специалност „Туризм“, Стопански факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“ е приет с решение на Катедрения съвет на Катедра „Туризм“ - Протокол N 13 от 2.11.2022 г.*