

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ:

Югозападен Университет „Неофит Рилски“ в гр. Благоевград освен традиционно провежданата кандидатстудентска кампания предлага и възможност за „онлайн“ кандидатстване, което е достъпно на следния интернет адрес:

<http://ksk.swu.bg/WebClient/>

Предимства и възможности за студентите ни:

- Стипендии за успех.
- Европейски стипендии
- Стипендии за доход.
- Студентски общежития и стол.
- Една от най-съвременните спортни бази.
- Модерни библиотека и читални.

- Релакс, нощувки и Спа в Университетски център „Бачиново“.

- Участие в платени студентски практики, които допринасят за усвояване на по-задълбочени практически знания, както и допълнителен финансов доход.

- Възможност за частично обучение чрез различни програми за мобилност във чуждестранни висши училища.

- Възможности за изява в студентски научни сесии, кръгли маси, конференции и проекти.

- Гъвкава политика за студенти желаещи да пътуват по „WAT“ програми в САЩ и Великобритания.



КОНТАКТИ

**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“**

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Адрес. Благоевград
Учебен корпус №8 ул. „Иван Михайлов“ №60
Секретар на Стопански факултет

Миглена Василева

Тел. 0893459214

e-mail: economics@swu.bg

<http://fe.swu.bg/>

Секретар на катедра

Наташа Боянова

тел. 0888285693

e-mail: nnboyanova@swu.bg

КАНДИДАТСТУДЕНТСКА ИНФОРМАЦИЯ

Адрес. Благоевград бул. ул. Иван Михайлов №66
Учебен корпус №1 на университета (зала 1102А);

За информация:

• 073 / 546 588 • 073 / 595 588

• 073 / 596 588

[http://www.swu.bg/information-for-prospective-students/](http://www.swu.bg/information-for-prospective-students/admission-after-high-school.aspx)

[admission-after-high-school.aspx](http://www.swu.bg/information-for-prospective-students/admission-after-high-school.aspx)

„Онлайн“ кандидатстване:

<http://ksk.swu.bg/WebClient/>



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“**

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРА

«Мениджмънт и маркетинг»

**БАКАЛАВЪРСКИ
И МАГИСТЪРСКИ
ПРОГРАМИ**





БАКАЛАВЪРСКИ СПЕЦИАЛНОСТИ

„БИЗНЕС МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА“

Обучаващите се в тази специалност придобиват знания и умения в организирането на маркетинговата дейност, в това число маркетингово планиране, маркетингови проучвания, организиране и осъществяване на рекламни кампании, организиране на специални събития и др.

Завършилите специалност „Бизнес маркетинг и реклама“ получават възможност за реализация като:

- Специалисти /експерти/ по стратегическо маркетингово планиране и организиране на маркетинговата дейност;
- Эксперти по извършване на маркетингови проучвания, оценка на пазарите и разработване на маркетингови решения;
- Търговски представители по проучване на потребителското поведение, продуктите иновации, цените и др.
- Бранд мениджъри;
- Специалисти /експерти/ по реклама, рекламни мениджъри;
- Специалисти по връзки с обществеността, имиджмейкъри, консултанти по организиране на събития, PR кампании и др.

„БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

Изучаващите и завършили специалността придобиват задълбочени теоретични и практически знания и умения за успешно стартиране и управление на бизнеса и предприемаческата дейност, за формиране на фирмени стратегии и планове, вземане на иновативни и креативни решения в бизнеса, ефективно управление на екипи и др.

Завършилите специалност „Бизнес мениджмънт и предприемачество“ могат да се реализират като:

- Бизнес предприемачи;



- Директори в предприятия и организации;
- Управители на предприятия и организации;
- Административни ръководители в търговски дружества – ръководители по политики и стратегическо планиране, по управление на човешките ресурси и др.
- Ръководители на екипи;
- Стопански и административни специалисти;
- Анализатори по управление, организация и ефективност на дейността;
- Мениджъри – финанси, продажби, маркетинг и продажби, проучване на пазари, човешки ресурси и др.
- Консултанти – стопанска дейност и бизнес развитие.

МАГИСТЪРСКИ СПЕЦИАЛНОСТИ

I. Професионално направление „ИКОНОМИКА“

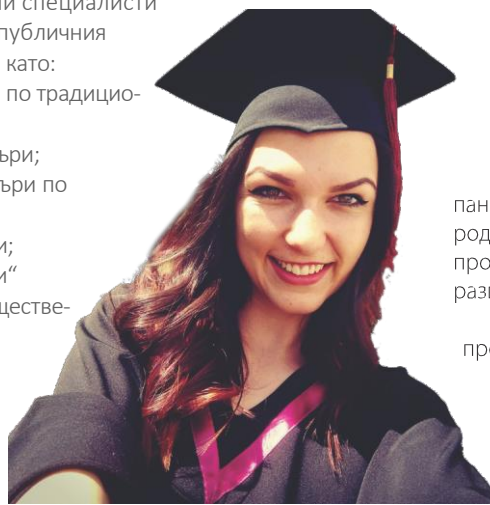
Катедра „Мениджмънт и маркетинг“ реализира обучение в две магистърски програми по професионално направление „Икономика“:

- „МАРКЕТИНГ, ИНОВАЦИИ И БРАНДИНГ“
- „ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ“

Обучаващите се и завършили магистърските програми по професионално направление „Икономика“ надграждат и придобиват специфични знания и компетенции, които са в следните направления: Диагностика на бизнес средата; Разработване на ефективни (дигитални) маркетингови стратегии; Предлагане, оценяване, избор и прилагане на успешни (дигитални) маркетингови решения; Дистрибуционни и логистични решения; Изграждане на ценови стратегии; Комуникационни решения и управление на връзките с клиенти и др.

Завършилите обучението си могат да се реализират успешно като функционални специалисти в сферата на маркетинга в публичния и частния сектор на позиции като:

- Эксперти и консултанти по традиционен и дигитален маркетинг;
- Маркетингови мениджъри;
- Анализатори и мениджъри по проучване на пазари;
- Продуктови мениджъри;
- Мениджъри „Продажби“
- Эксперти – връзки с обществеността, PR специалисти;
- Эксперти по реклама, рекламни мениджъри, рекламни специалисти и др.



II. Професионално направление „АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ“

Катедра „Мениджмънт и маркетинг“, предоставя богат избор от магистърски програми, реализиращи обучение в професионално направление „Администрация и управление“. Обучение-то се осъществява в следните магистърски специалности:

- „БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ“
- „БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ“
- „МЕНИДЖМЪНТ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В БИЗНЕСА“
- „УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ“

Завършилите тези специалности, надграждат и придобиват специфични знания и професионални, комуникативни и социални компетентности, подпомагащи тяхната успешна реализация.

Професии, които могат да упражняват завършилите магистърска програма от професионално направление „Администрация и управление“:

- Директори и заместник директори в предприятия и организации;
- Административни ръководители в търговски дружества – ръководители в бизнес услуги и административни дейности; ръководители по политики и стратегическо планиране и ръководители по продажби и маркетинг;
- Ръководители на екипи;
- Аналитици – ефективност на търговската дейност, проучване на пазара и др.
- Главни експерти и експерти - логистика, финансови и стопански анализи, социално осигуряване, маркетинг, международно сътрудничество, политика на цените, реклама, търговия, продажби, европейска интеграция, стопанска дейност, бизнес развитие, инженеринг и др.
- Мениджъри - финанси, продажби, маркетинг и продажби, проучване на пазари и др.
- Консултанти - стопанска дейност
- Анализатори
- Управители на предприятия и организации.