

СТРАТЕГИЯ
ЗА РАЗВИТИЕТО НА КАТЕДРА „МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” ЗА
ПЕРИОДА 2021 - 2025 г.

Настоящата стратегия е изготвена в изпълнение на Стратегията за развитие на Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” за периода 2021 -2025 г. в три еднообразни екземпляра, като след утвърждаването ѝ от Катедрен съвет, Факултетен съвет, Заместник-декана по образователната дейност, Заместник-декана по научната дейност и Декана на факултета, един екземпляр от нея се съхранява в съответната катедра, един при Заместник-декана по образователната дейност и един при Заместник-декана по научната дейност.

ФАКУЛТЕТ: СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРА: МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:

3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

ИЗГОТВЕНА НА: 23.09.2020 г.

ПРИЕТА НА ЗАСЕДАНИЕ НА КС С ПРОТОКОЛ №9 от 23.09.2020 г.

I. Главна стратегическа цел на Катедрата:

Превръщане на катедра „Мениджмънт и маркетинг” във водеща в рамките на Стопанския факултет, чрез непрекъснато повишаване на качеството на обучението, на научно-изследователската дейност както и засилване на тяхната практическа насоченост и приложимост.

Мисията на Катедрата е чрез разработване на нови подходи и методи и чрез разнообразни форми на обучение да разпространява и затвърждава основните водещи и съвременни научни постановки в областта на икономиката и управлението на предприятията и на секторите на националното стопанство.

Важна цел на Катедрата е запознаване на възможно най-голям брой специалисти от различни сектори на икономиката с основите на икономическата и управленската наука, приложение на тези познания за успешен и ефективен мениджмънт на предприятията.

Учебните планове и програми на катедрата са съобразени със съвременните изисквания, необходими за изграждането на квалифицирани кадри в областта на икономиката и управлението. Подготвят се специалисти в образователни степени бакалавър и магистър и в образователната и научна степен доктор.

Научно-изследователската дейност в катедрата е непрекъснат процес, необходим за оптимизирането и рационализирането на различните аспекти в учебната работа. Чрез нея се извършва непрекъснато повишаване на компетентностите на преподавателите и тяхното кариерно израстване. Научно-изследователската дейност е също така незаменим фактор в учебния процес на студентите. Така те се запознават с последните научни постижения, придобиват капацитет за самостоятелна научно-изследователска работа и реализиране на практико-приложни изследвания. Практиката на преподаване в Катедрата е дълбоко преплетена със стремеж за високо качество на научните изследвания, които да разкрият нови перспективи и да разширят границите на човешкото познание. Катедрата има за цел и да даде възможност на икономически напредък и устойчиво развитие на обществото като цяло чрез разработване и прилагане на нови идеи и технологии в процесите на преподаване и изследователска дейност в областта на икономическото знание изобщо и конкретно в сферата на мениджмънта и маркетинга. Непосредствена цел е и разработване на изследователски проекти, инвестиции в научноизследователска и образователна инфраструктура и преподаването на актуални знания в предметната област на мениджмънта и маркетинга.

Тази стратегия за развитие на катедра „Мениджмънт и маркетинг” при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” е в синхрон с целите на институционалната стратегия на Университета за определяне на ключовите стратегически подходи за постигане на поставените цели в условията на ограниченост на ресурсите и постигане на максимален ефект. Стратегията има за задача да осигури стабилна рамка за развитието на кадровия състав, качеството на образователния процес и на научните изследвания за периода 2021-2025 г.

II. Основни стратегически подцели, действия и мерки по управлението и административната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели:

Стратегическа подцел 1: оптимизация на административното обслужване на студентите

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: засилване на административната координация между отделните катедри

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: засилване на административната координация между Катедрата и Ръководството на Факултета и Университета

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Действия:

Действие 1: по-нататъшно развитие на вътрешно-университетската информационна система на Университета и на Стопанския факултет

Действие 2: ясно дефиниране на функциите, задълженията и отговорностите на административния персонал

Действие 3: подобряване на координацията при движението на информацията и документооборота

III. Основни стратегически подцели, действия и мерки по научната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели

Стратегическа подцел 1: насочване на научно-изследователската работа на катедра „Мениджмънт и маркетинг” към актуални тематични направления на икономическата наука в областта на икономиката и управлението на предприятията и на секторите на икономиката, както и засилване на тяхната практическа ориентация и приложимост.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: активизиране на участието на преподавателите, докторантите и студентите от Катедрата в екипи за реализация на научно-изследователски проекти .

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: развитие на Катедрата като водещо научно-изследователско звено.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 4: повишаване на мобилността на преподавателския и студентския състав на Катедрата

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 5: подобряване на състоянието на материалната и информационна база за научни изследвания в Катедрата

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 6: определяне на основните тематични направления на научно-изследователската работа на Катедра „Мениджмънт и маркетинг ”

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 7: сключване на споразумения за сътрудничество с други висши училища в областта на научно-изследователската работа и реализиране на реални съвместни научни изследвания, проекти, публикации и др.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 8: разширяване на участието на студенти в научните разработки.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 9: използване на научната инфраструктура на ЮЗУ “Неофит Рилски” за развитие и поддържане на портфолио от интердисциплинарни изследвания с участието на членове от Катедрата и подкрепата им през целия жизнен цикъл

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 10: включване в национални и международни научни мрежи за интензивни съвместни интердисциплинарни научни изследвания и постигане на по-значими научно-приложни резултати

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 11: заемане на проактивна роля в създаването на международни програмни колективи и изграждане на успешни работни взаимоотношения с ключови партньорски организации за провеждане на съвместни изследователски действия

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа под цел 12: подобряване на видимостта на катедра “Мениджмънт и маркетинг” в структурата на ЮЗУ “Неофит Рилски” – Благоевград като водещ изследователски център за изследване и преодоляване на обществено значими проблеми на икономиката

Срок: постоянен

Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Действия:

Действие 1: разработване на индивидуални планове и отчети за научно-изследователската работа на членовете на Катедрата

Действие 2: разработване на научно-изследователски проекти и публикуване на получените резултати

Действие 3: провеждане на научни сесии и научни семинари на Катедрата

Действие 4: организиране и провеждане на студентски научни сесии

Действие 5: включване на студенти и докторанти в научно-изследователските проекти на Катедрата

Действие 6: насърчаване на научно-изследователската работа на студентите

Действие 7: контрол върху изпълнението на индивидуалните планове на докторантите в Катедрата

Действие 8: закупуване на компютърна техника и иконометричен софтуер за обновяване на съществуващата база

Действие 9: системна работа с изявени студенти и докторанти

Действие 10: повишаване на качеството и на научното равнище на дисертациите и на публикациите на докторантите в Катедрата

Действие 11: разширение и стимулиране на участието на преподаватели от Катедрата в приложни и експертни дейности в основните области на тяхната научна компетентност

Действие 12: работа по интердисциплинарни теми в колективи с преподаватели от други факултети в университета

Действие 13: Сключване на договори с университети от страната и чужбина за изграждане на мрежи за междууниверситетски изследвания

Действие 14: съвместни научно-изследователски и практико-приложни разработки и публикации в контекста на сключените договори

Действие 15: сключване на договори с предприятия от различни сектори на икономиката за съвместна работа по проекти и оказване на консултантска помощ от страна на преподавателите в Катедрата

IV. Основни стратегически подцели, действия и мерки по образователната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели

Стратегическа подцел 1: цялостно повишаване на качеството на образователната дейност в Катедрата и разширение и обновяване на неговия тематичен обхват в съответствие със световните и европейски стандарти за работа във висококонкурентна среда

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: увеличаване на привлекателността и на конкурентоспособността на специалностите към Катедрата

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: засилване на студентската и преподавателската мобилност, вкл. и по програма Еразъм+

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 4: индивидуална работа с талантиви студенти и привличането им за работа в изследователски екипи

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 5: подкрепа на образователни и научни програми с прилагането на съвременни методи за научни изследвания със студентско участие

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 6: разработване на нови, съответстващи на динамичните изисквания на пазара на труда магистърски програми

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 7: разширяване на обхвата на обучението на чужд език на чуждестранни студенти

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 8: разширяване на пакета от курсове, специализации и преквалификации, предлагани от Катедрата

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 9: повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите от всички ОКС

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 10: по-нататъшно развитие и разширяване на дистанционното обучение на студентите от всички ОКС

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Действия:

Действие 1: непрекъсната актуализация на учебната документация и повишаване на атрактивността на учебните програми в съответствие със съвременните тенденции и стандартите за обучение на студенти във водещи университети у нас и в чужбина

Действие 2: прилагане на нови и модерни форми и методи на обучение, вкл. и експериментални посоки в управленските и маркетингови дисциплини

Действие 3: засилване на контрола върху аудиторната и извънаудиторната дейност и работа на студентите

Действие 4: подобряване на информираността за възможностите за студентски и преподавателски мобилности, вкл. и по програма Еразъм+

Действие 5: стимулиране и подпомагане на участието в мобилности на студентите и преподавателите, вкл. и в програма Еразъм+

Действие 6: целенасочена работа за популяризиране и представяне на възможностите и предимствата на специалностите към Катедрата сред потенциалните обучаеми в различните форми и степени на обучение

Действие 7: оптимизиране на магистърските учебни планове и програми, съобразено с нуждите на пазара на труда

Действие 8: повишаване на научно-изследователския и преподавателски капацитет на преподавателите в Катедрата

Действие 9: развитие на двустранно и многостранно сътрудничество с други катедри и научни звена в България и чужбина и обмен на добри практики в преподаването

Действие 10: повишаване на капацитета за прием и на качеството на обучението на докторанти.

Действие 11: увеличение на дела на успешно защитилите докторанти

Действие 12: формиране на проблемни студентски групи под ръководството на преподаватели от катедрата по избрани от тях теми

Действие 13: включване на студентите в разработване на изследователските проекти на катедрата

Действие 14: обучение на студентите за прилагане на иновативни научноизследователски методи и подходи

Действие 15: разработване на пакет от курсове и програми за продължаващо обучение към Катедрата

Действие 16: повишаване на нивото на чуждоезикови компетентности на преподавателите от Катедрата

Действие 17: сключване на договори с предприятия от различни сектори на икономиката за реализиране на студентски стажове и практики и за повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите

Стратегическа подцел 1: Създаване на хармонично структуриран научно преподавателски състав за обезпечаване на стандартите за учебен процес на високо качествено равнище.

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: Изграждане на научно преподавателски състав с оптимална възрастова структура

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: Създаване на подходяща среда и система за работа за развитие на потенциала на млади и амбициозни изследователи в началото на кариерата

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 4: Привличане на постоянна работа в Катедрата на успешно защитили докторанти

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Табл. 5.1 Движение на административния персонал, обслужващ катедрата:

Стопански факултет	Инспектор		Секретар/ Техн. сътрудник	
	Ангажиран в обслужване на учебния процес	За привличане	Ангажиран в обслужване на учебния и научно-изследователски процес	За привличане
Катедра: Мениджмънт и маркетинг				
Уч. година:				
2021/2022				
2022/2023				
2023/2024				
2024/2025				

2. Допълнително привличане на финансови ресурси:

ПРОЕКТИ						
Програма		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Вътрешно университетски конкурси	Брой проекти:	1	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:					
Национални програми и публични фондове	Брой проекти:	1	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:					
Европейски програми и публични фондове	Брой проекти:	1	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:					
Фонд научни изследвания	Брой проекти:	1	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:					
Програми по Кохезионната политика (Структурни фондове)	Брой проекти:	1	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:					
Участие в проекти изпълнявани от други организации	Брой проекти:	1	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:					
Проекти на български и чужди фирми	Брой проекти:	1	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:					

Забележка: поради неизвестност на параметрите на отделните програми не сме в състояние да дадем конкретна информация в таблицата.

3. Взаимодействие с институциите

Стратегическа подцел 1: Установяване на ефективни взаимоотношения с институции от бизнеса, публичната администрация, неправителствения сектор и др., основаващи се на взаимно доверие и изгода.

Срок: Постоянен

Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: . Създаване и развитие на система за взаимноизгодни отношения с възпитаници на катедра “Мениджмънт и маркетинг” с успешно кариерно развитие за споделяне на професионален опит, консултиране и актуализиране на знания.

Срок: Постоянен

Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: Създаване на регистър на студенти, завършили специалностите от Катедрата с успешна кариера в информационна база „Алумни”

Срок: Постоянен

Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

4. Допълнителна информация:

SWOT АНАЛИЗ

Силни страни:

1. Традициите, репутацията и доказания потенциал на катедра “Мениджмънт и маркетинг” в национален и международен план.
2. Разпознаваеми резултати в областта на подготовката на студенти и комплексност на научните изследвания.
3. Значителен брой успешно приключени национални и международни изследователски проекти.
4. Модерни условия за провеждане на обучение на студентите от специалностите, за които Катедрата е водеща по съвременни учебни програми и направления.
5. Значима публикационна активност на преподавателите от Катедрата, вкл. в български и чуждестранни реферирани списания

Слабости:

1. Ограниченост на работното пространство и научноизследователската материална инфраструктура.

2. Недостатъчен брой международни изследователски проекти с участие на достатъчен брой преподаватели от Катедрата.
3. Висока преподавателска натовареност на членовете на Катедрата.
4. Недостатъчен брой съвместни с бизнеса проекти.
5. Недостатъчно високо равнище на интердисциплинарни изследвания.
6. Липса на яснота и прогнозируемост за привличане и кариерно развитие на млади преподаватели

Възможности:

1. По-интензивна работа за разработване и участие в международни изследователски проекти и по-добро използване на възможностите на различните ОП на ЕС.
2. Създаване на Междууниверситетски център за съвместни изследвания и обмяна на опит в приоритетни за икономиката и обществото проблеми.
3. Интензивно сътрудничество с бизнеса за пазарно ориентирани научни изследвания и проекти.
4. Ресурсен център за свободен достъп до изследователски софтуер и статистически бази данни.
5. Свободен достъп до международни научни бази данни

Заплахи:

1. Недостатъчност на държавно финансиране за научни изследвания и научни прояви
2. Неяснота и недостатъчна предвидимост на държавната политика в сферата на висшето образование и развитието на академичния състав

Стратегията е приета на заседание на **Катедрения съвет** на катедра „Мениджмънт и маркетинг“, на 23.09.2020 г., Протокол № 9

**Ръководител катедра „Мениджмънт и маркетинг:
(проф. д-р М. Филипова)**

Стратегията е приет на заседание на **Факултетния съвет** на Стопански факултет,
проведено на 14.10.2020 г., Протокол № 13

Утвърдили:

Дата: 14.10.2020 г. Заместник-декан по учебната дейност:
(доц. д-р Вюра Кюрова)

Дата: 14.10.2020 г. Заместник-декан качество на обучение :
(проф. д-р Мария Станкова/)

Дата: 14.10.2020 г. Декан:
(проф. д-р Преслав Димитров)