

## **ВЪПРОСНИК**

### **ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА СПЕЦИАЛНОСТ**

### **"ИКОНОМИКА НА ПУБЛИЧНАТА СФЕРА"**

1. Публичната сфера като фактор на икономическата действителност.
2. Характеристика на основните сектори, осъществяващи социални, социално-културни и публични дейности: образование, здравеопазване, наука, култура, физическо възпитание и спорт, туризъм, административно обслужване и т.н.
3. Същност, особености, форми и фактори на разпределението на публичните блага.
4. Разпределение, ефективност и благосъстояние. Разпределение на ресурси и преразпределение на доходи. Индивидуално и обществено благосъстояние.
5. Икономически отношения и особености на публичната сфера (по сектори).
6. Функции и отговорности на държавата в публичната сфера. Държавна намеса и нейните дефекти.
7. Ресурси на публичната сфера: определение, разновидности и особености (по сектори).
8. Собственост и конкуренция в публичната сфера: същност и особености; държавно регулиране и конкуренция.
9. Регионална икономика – същност и особености.
10. Ценообразуване на продукта на публичната сфера: природа и разновидности; цена и такса; механизъм на ценообразуването.
11. Разпределение и потребление на публичните блага: същност и разновидности; фактори и ценности на разпределението; справедливост - равенство – ефективност.
12. Финансиране и организация на финансовите ресурси в публичната сфера: същност и специфика; източници, форми и принципи; механизъм и схема за разпределение на финансовите ресурси; традиционни и алтернативни източници на финансиране на публичната сфера; ефективност.
13. Предприемачеството в социалната сфера - същност и особености.
14. Маркетингът в публичната сфера (маркетинг на услугите).
15. Политики по заетостта и доходите – фактори, видове, регулаторни инструменти.
16. Социална политика и социално осигуряване.

17. Особености на пазара на труда в публичната сфера: търсене и предлагане на труд; механизъм на формирането на трудовото възнаграждение.
18. Специфика на управлението по сектори на публичната сфера.
19. Устойчиво развитие на социалните системи.
20. Логистични системи в публичната сфера.
21. Качество и цена на труда в публичната сфера – характеристики, фактори, регулации.
22. Политика, системи и програми за управление на човешките ресурси.
23. Мотивация и мотивиране на човешките ресурси в публичната сфера – теории, модели, стратегии и инструменти.
24. Човешки и социален капитал. Основни характеристики. Инвестиции в човешки и социален капитал Развитие на човешкия потенциал.
25. Ролята на интелектуалната собственост в развитието на публичната сфера.
26. Нови тенденции в развитието на интелектуалната собственост.
27. Лицензиране и трансфер на технологии.
28. Инвестиционна политика в публичната сфера.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Основна литература**

1. Браун и Джаксън, “Икономика на публичния сектор”, С, Р35А, 1998
2. Великов Н.; “Икономика на социалната инфраструктура”. С, 1997
3. Даскалова, Е., Здравна икономика, УИ Стопанство 2011
4. Иванова, Д., Инвестиции, ЮЗУ, 2007
5. Йотова, Л., Е. Пенкова; Икономика на благосъстоянието, УИ Стопанство, С. 2008
6. Каролова, Т., Социално-икономически аспекти на информатизацията, ЮЗУ „Н. Рилски”, 2006
7. Каролова, Т., Интелектуална собственост, ЮЗУ „Н. Рилски”, 2005
8. Каролова, Т., Интелектуална собственост, ЮЗУ „Н. Рилски”, 2005
9. Кадинова, М., Икономика на здравеопазването, С., 2008
10. Кичева, М. Икономика на физическото възпитание и спорта, Бл., 2010
11. Лулански, П.; “Социокултурен процес - производствено-икономически аспекти”, С. УИ "Стопанство", 2000
12. Лулански, П.; “Икономика и анализ на социално-културните дейности”, С, УИ "Стопанство", 1997
13. Лулански, П., “Основи на икономиката и анализа на социокултурните дейности”, УИ “Стопанство”, София, 1997 г.
14. Манлиев, Г., Новият мениджмънт в публичния сектор, УИ Стопанство, 2016
15. Маринов, З. Основи на пазарната икономика, Пд, 1995.

16. Петрова, Е.; “Финансиране на социалните дейности. Теоретични аспекти и практически решения”, ИК "Радио-90", С, 2000
17. Пенкова, Е., Д. Горчилова, Социално развитие на регионите, ИК УНСС, 2013
18. Стоилова Д., Икономика на публичния сектор, ЮЗУ, 2008.
19. Стиглиц, Дж.; “Икономика на държавния сектор”, С, УИ "Стопанство", 1996
20. Стоянов, В.; “Публични финанси”, С, Галик, 1993
21. “Икономика на публичния сектор - адаптиран вариант по Браун и Джаксън”- 4-то издание, 1995 година, ред. Манлиев Г. - ПСС-Агри ООД, София, 1998 г.
22. Върбанова Л., "Спонсорство и дарителство", Изд. "Стопанство", София, 1997 г.
23. Делчева Е. и кол., Пазарни и непазарни дефекти в социално-културната сфера, Стопанство, С, 2001
24. Университетското икономическо образование и социалната реформа: между очакванията и реалностите”, УИ ”Стопанство”, 2002.
25. Филипов Д., "Медийна революция. Икономическа теория на медиите", Изд. "Стопанство", София, 1998 г.
26. Филипов Д., Новата социална среда на икономическата теория, сп. “Икономически алтернативи”, бр. 3 (80), 2007.
27. Христосков, Й.; Реформите в социалното осигуряване – предизвикателства и решения, ВУЗФ, С. 2010

#### **Допълнителна литература**

1. Върбанова, Л., "Управление на изкуствата", Изд. "Стопанство", София, 1997 г.
2. Знеполски Ив., “Културни политики в ерата на глобализацията”, в Културна политика и законодателство, Сорос център за културни политики, София, 2003 г.
3. Копринаров, Л. ред. “Културната политика на Република България 1990-1995”, София, 1997 г.
4. Михайлов, П., Томова Б., Изкуство и пазар, Издателство “Образование ООД” София, 2003г. пазарните отношения в духовната сфера: концептуален подход, сп. „Известия”, ИУ - Варна, бр.3, 2006.
5. Томова Б., Финансирането на културата и изкуствата в България – между държавата и пазара, в сб. Научни трудове на УНСС, том 2/2002, Изд. “Стопанство”, с. 395-418
6. Томова Б., Белези на конкуренцията на пазара на изкуствата, сп. “Алтернативи”, 2004
7. Томова Б., Българската култура в търсене на алтернативно финансиране, сп. Икономика, бр.4/2005,
8. Филипов, Д., “Икономика и култура”, Изд. “Стопанство“ София, 1996 г.
9. Филипов, Д., "Културата и икономическите теории", Изд. "Стопанство", София, 1996 г.
10. Филипов, Д., "Медийна революция. Икономическа теория на медиите", Изд. "Стопанство", София, 1998 г.
11. Council of Europe/ERICarts, “ Bulgaria - Cultural policies of Europe: a compendium of basic facts and trends”, 2003, - <http://culturalpolicies.net>;
12. Cultural Economics , ed. Towse R., Berlin, 1992
13. Закон за меценатството – <http://mc.government.bg>

