



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО ДИГИТАЛНА ИКОНОМИКА

Стопански факултет в ЮЗУ „Неофит Рилски“
21 ноември 2018 г.
11:00 часа

ПРОГРАМА

11:00 - 11:15

Откриване: Предизвикателството ДИГИТАЛНА ИКОНОМИКА – нови възможности за бизнес и професионално развитие

Доц. д-р Преслав Димитров – декан на Стопански факултет
Инж. Ромео Шатев – председател на УС на Търговско-промишлена палата – Благоевград

11:15 - 12:15

Дигитален маркетинг. Изграждане на личен бранд и ролята на advocacy marketing в дигиталния микс

Етиен Янев – специалист по дигитален маркетинг, ръководител на отдел Advocacy marketing в Unify

Теми:

- Изграждане на личен бранд
- Управление на личния бранд
- Дигитална следа и комуникация в социалните медии
- Изграждане на мрежа от професионалисти
- Практическа задача

Ролята на advocacy marketing в дигиталния микс

- Какво е значението на advocacy marketing
- Какво е приложението на advocacy marketing
- Практики на световни технологични лидери
- Създаване и обучение на посланици на бранда
- Платформи за управление на дигитално съдържание
- Създаване на стратегия и измерване на крайния успех

11:30 - 12:00

Дигитална икономика и дигитално образование - какви са възможностите за професионална реализация ? (дискусия)



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз