

# Стратегия за развитието на направление

## 3.8. Икономика

### Въведение

Утвърждаването на Стопанския факултет като един признат образователен център – в национален и международен аспект, налага своя отпечатък и върху визията и стратегията на образователното направление **„Икономика“**. Още повече, че в това направление се включват такива авторитетни и непреходни по значимост специалности като **„Финанси“**, **„Счетоводство и контрол“**, **„Международен бизнес“**, **„Икономика на публичната сфера“** и **„Маркетинг“**. Създадената, през последните 15 години образователна традиция, е резултат от непрекъснатото усъвършенстване на подцелите и задачите, постигането и решаването на които са с фокус единствено и главно върху качеството на образованието и генерирането на основни и задълбочени знания, свързани с придобиването на ОКС **„бакалавър“**, **„магистър“** и **„доктор“**.

**Целта** на настоящата стратегия е да служи като конкретизация на заложените, в Стратегията на Стопанския факултет, постановки, свързани с усъвършенстването на образователната, научно-изследователската и управленско-административната дейности. При разработването на настоящия документ са уважени концепциите за развитието на катедрите, обучаващи специалисти по направление **„Икономика“**. Респективно, всички приложени към стратегията на Стопанския факултет документи са задължителни и пряко свързани с дейността и на направление **„Икономика“**.

**Срокът на действие** на настоящата стратегия за направление **„Икономика“** в Стопанския факултет на Югозападния университет **„Неофит Рилски“** е периодът 2016 - 2020.

### 1. Нормативна основа за изграждането на Стратегията

Настоящата стратегия е изготвена в съответствие с приоритетите, заложените в Стратегията на ЕС **„Европа 2020“** за **интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж**, както, Стратегията за развитие на Стопанския факултет за периода 2016 – 2020 година и в съответствие с **нормативната база на Университета** за научно-изследователската дейност:

- Правилник за организиране и осъществяване на научни-изследователската дейност;

- Правилник за провеждане на научните сесии по чл. 65 от ЗВО;
- Правила за организация на научно-изследователската и художествено-творческата дейност на студентите и специализантите;
- Правила за обучение на докторантите в ЮЗУ „Неофит Рилски” – Благоевград, приети през 2005 г.);
- Стратегията за развитие на ЮЗУ „Неофит Рилски”;
- Стратегията за международно сътрудничество на ЮЗУ „Неофит Рилски”;
- Плана за научно-изследователската дейност;
- Плана за развитие на академичния състав на Стопанския факултет;
- Всички други аналогични и произтичащи от тях стратегически документи на включените в направлението „Икономика“ катедри.

## **2. Направление „Икономика“ в контекста на мисията и значението на Стопанския факултет**

Търсенето на специалисти, подготвяни по, включените в направление 3.8 „Икономика“, образователно-квалификационни степени, е най-точният измерител за значимостта на направлението. Съществени, в тава направление са фактите, че Стопанският факултет (включително и застъпените в него образователни направления) са позиционирани в благоприятен икономико-географски район (характеризиращ се с близост до столичния град), много добре развита инфраструктура (във всичките й разновидности), високо образователно и интелектуално равнище, както и традиционно толерантно поведение на местното население и на институциите към дейността на Университета, неговите факултети (и в частност към Стопанския факултет), наличие на други образователни и културни учреждения, както и стратегическа трансгранична позиция. Посоченото е предпоставка и за поддържането на един висококвалифициран преподавателски състав (благоприятно съчетание на местни и мобилни кадри), както и на приток на студенти не само от Благоевград, но и от цялата страна и съседните Балкански страни.

В контекста на посоченото, **мисията** на направление „Икономика“ се свежда главно до **изграждането на фундаментална общоикономическа, специализирана и адаптирана към динамизма на съвременните стопански и обществени процеси подготовка на обучаващите се, с възможност за надграждане през целия живот.**

Мисията ще се реализира чрез формиране на интелектуален елит за българските предприятия в областта на икономиката и управлението, което предполага достигане на следната **главна стратегическа цел** в развитието на направлението:

**Главната стратегическа цел** на професионално направление 3.8. „Икономика“ за периода 2016 – 2020 г. е: **Утвърждаването на катедрите в професионалното направление и засилване на позициите им в Стопански факултет, като катедри даващи съвременно икономическо образование.**

Това предполага процесът на обучението да се извежда, съобразно европейските изисквания за съчетаване на научните изследвания с базовата и професионална подготовка на специалистите. Подобен подход дава възможност да се:

- повиши конкурентноспособността и реализацията на кадрите в съвременната икономика;
- формират ниво, стандарти и най-добри образци на университетското икономическо образование в бакалавърския и магистърския курс на обучение.

Стратегията за развитие на направление 3.8 „Икономика“ в Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“ е в синхрон с целите на институционалната стратегия на Университета и маркира ключовите стратегически подходи за реализиране на поставените цели в условията на ограниченост на ресурсите и постигане на максимален ефект.

**Предметът** на тази стратегия е разширяване, усъвършенстване и модернизирание на процеса на обучението на кадри по икономически специалности с цел подобряване пригодността им за заетост, подпомагане на професионалната им кариера и индивидуалното им израстване. Същевременно, стратегията е предназначена да осигури стабилна рамка за развитието на

кадровия състав, качеството на образователния процес и на научните изследвания в направление за периода 2016-2020 година.

Съдържателното реализиране на тези постановки, предполага решаването на следните **основни задачи**:

→ **Продуктивно свързване на теоретичните знания с практическата им приложимост, което означава:**

- създаване на благоприятни образователни условия, осигуряващи системност, комплексност, задълбоченост и трайност на придобитите теоретични знания;
- изградени върху тях базисни професионални компетенции.

→ **Създаване на благоприятни, стимулиращи условия за реализация, които да мотивират:**

- академичния състав в направление - в посока на постоянна квалификация, както чрез специализирани външни форми, така и по пътя на самоподготовката и самообразоването;
- студентите - да са активна страна в образователния процес, равностоен партньор в диалога „обучаващ-обучаван“.

→ **Разработването и реализирането на учебните програми (бакалавърски, магистърски и докторски) да е съобразено с:**

- актуалните потребности на отраслите, за чиито нужди се подготвят специалисти в направление (което предполага авторско партньорство със специалисти от съответните институции - потребители на кадри, обучавани в направление “Икономика”);
- най-новите постижения в науката и практиката;
- иновативните технологии в обучение.

→ **Професионално участие и консултиране при формиране на регионалната и общинската стопанска политика чрез:**

- инициране изграждането на съвместни екипи за анализ и развитие на стопанската дейност;
- активиране на участието в граждански структури, в помощ на дейността на основните административни органи.

→ **Регулярно участие във фундаментални и приложни изследвания, както и в съвместни изследователски проекти въз основа на:**

- контактите с аналогични направления от други ВУЗ-ове в страната;
- контракти с университети от други страни;
- координация с дейността на еднопрофилникатедри – от и извън страната;
- сътрудничество с национални научно-изследователски учреждения.

### **3. Функционална среда за реализиране на стратегията**

#### **3.1. Ключови фактори за реализирането на стратегията**

- съхраняване и развитие на вече натрупаните образователни традиции и компетенции на катедрите, реализиращи обучението в направление „Икономика“;
- създадената материално-техническа база с потенциал за по-нататъшно обогатяване и усъвършенстване в посока на иновативните образователни технологии;
- сравнително стабилният финансов рейтинг на факултета и на включените в направлението специалности;
- създадените през годините устойчиви контакти с административните, обществените и бизнес структурите в града и областта;
- творческо прилагане на иновационния подход при реализирането на направлението, в контекста на вътрешновузовската и факултетната система за качеството;
- наличието на кадрови потенциал, способен да внедрява иновативни технологии в образователния процес, качествено да се възпроизвежда и да подготвя високоспециализирани специалисти –икономисти за сферата на: финансите, международния бизнес и публичния сектор(образование, здравеопазване, култура, спорт, читалищна дейност и т.н.).

#### **3.2. Силни страни**

- благоприятни организационно-правни условия - на макроравнищев посока развитието на университетската автономия, създаващи предпоставки за разширяване и модернизирание спектъра на образователните специалности и на формите за предоставяне на образователни услуги;
- формулирани от университетското ръководство и обществеността приоритети по отношение на икономическото образование;

- разположението на ВУЗ, Стопанския факултет и, респективно, на направление «Икономика» в район, непосредствено граничещ със страни,кито проявяват традиционен интерес към обучението в специалностите от направление;
- традициите, репутацията и доказан потенциал на катедрите в професионално направление “Икономика” в национален и международен план;
- разпознаваеми резултати в областта на подготовката на студентите;
- съвременни условия за провеждане на обучение на студентите от специалностите на Катедрте по съвременни учебни програми и направления;
- значителен брой успешно приключени национални и международни изследователски проекти;
- значима публикационна активност на преподавателите от катедрите, вкл. в български и чуждестранни реферирани списания.

### ***3.3. Слаби страни***

- ограниченост на работното пространство и материалната инфраструктура.
- недостатъчен брой международни изследователски проекти с участие на преподаватели от направление;
- висока преподавателска натовареност на членовете на катедрите;
- малък брой съвместни с бизнеса проекти;
- недостатъчни интердисциплинарни изследвания;
- липса на яснота и прогнозируемост относно привличане и кариерно развитие на младите преподаватели;
- незадоволителна чуждоезикова подготовка на преподавателите и студентите;
- тромава система за кариерно развитие на преподавателския състав;

- принудително занижаване на критериите при оценяване на знанията.

### **3.4. Възможни заплахи**

- последиците от негативния макроикономически модел на развитието (все още висока безработица, невъзможност за благоприятно устройване на випускниците, ниски доходи на населението и др. подобни, довеждащи до изтичане на квалифицирана работна ръка от страната);
- трайни негативни тенденции при демографската ситуация, рефлектиращи в намаления брой на постъпващите във ВУЗ;
- нарастване броя на лицата с икономическо образование, без национално отговорно проучване на потребностите от такива;
- задълбочаване на кризата, породена от стихийно наложилите се пазарни принципи в образованието, занижени критерии при откриването на нови учебни заведения и специалности, довели до нарастване броя на ВУЗ, произвеждащи посредствени специалисти, в т.ч. и икономисти;
- недостатъчност на държавно финансиране за научни изследвания и научни прояви на академичните кадри във ВУЗ;
- неясна и непредвидима държавната политика в сферата на висшето образование и развитието на академичния състав.
- голямо предлагане на специалисти-висшисти с квалификация „икономист“, при силно стеснен пазар на труда и ниско професионално качество на завършилите;
- задълбочаване на стихийно наложилите се пазарни принципи, генериращи предлагането на образователни услуги по дъмпингови цени при съмнителни условия на обучение.

## **4. Основни подцели и действия за реализиране на стратегията**

### **4.1. В областта на образователната дейност**

#### **4.1.1. Стратегически подцели:**

- 1: Цялостно повишаване на качеството на образователната дейност по специалности в направлението;

- 2:** Разширяване и обновяване на тематичия обхват на преподаваните дисциплини, в съответствие със световните и европейски стандарти за работа във висококонкурентна среда;
- 3:** Увеличаване на привлекателността и на конкурентоспособността на специалностите в направление;
- 4:** Засилване на студентската и преподавателската мобилност, вкл. и по програма Еразъм+ ;
- 5:** Индивидуална работа с таланти студенти и привличането им за работа в изследователски екипи;
- 6:** Подкрепа на образователни и научни програми с прилагането на съвременни методи за научни изследвания със студентско участие;
- 7:** Разработване на нови магистърски програми, съответстващи на динамичните изисквания на пазара на труда;
- 8:** Разширяване на пакета от курсове, специализации и преквалификации, предлагани от катедрите в направление, в контекста на идеята за учене през целия живот;
- 9:** Подобряване на практическата насоченост, при обучението на студентите от всички ОКС, по включените в направление специалности.
- 10:** Акредитиране и реализиране на дистанционно обучение - в магистърските програми, по специалностите в професионално направление 3.8 „Икономика“;
- 11:** Осигуряване на авторски учебници и учебни помагала от титлярите, преподаващи задължителните дисциплини в ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“ на професионално направление 3.8 „Икономика“.

#### *4.1.2. Действия по реализиране на подцелите*



- 1:** Непрекъсната актуализация на учебната документация и повишаване на атрактивността на учебните програми, в съответствие със съвременните тенденции и стандартите за обучение на студенти във водещи университети у нас и в чужбина;
- 2:** Прилагане на нови и модерни форми и методи на обучение, вкл. и експериментални;
- 3:** Засилване на контрола върху аудиторната и извънаудиторната заетост на студентите;
- 4:** Обучаване на студентите за прилагане на иновативни научноизследователски методи и подходи;
- 5:** Подобряване на информираността за възможностите за студентски и преподавателски мобилности, вкл. и по програма Еразъм+;
- 6:** Стимулиране и подпомагане на участието в мобилности на студентите и преподавателите, вкл. и в програма Еразъм+;
- 7:** Целенасочена работа, за популяризиране и представяне на възможностите и предимствата на специалностите в направление, сред потенциалните обучаеми в различните форми и степени на обучение;
- 8:** Създаване на условия за по-пълно разгръщане на научно-изследователския и педагогическия капацитет на преподавателите от катедрите в направление;
- 9:** Развитие на двустранно и многостранно сътрудничество с други образователни и научни звена в България и чужбина, с цел обмен на добри практики в обучението;
- 10:** Повишаване на критериите за прием на докторанти иза качеството на тяхното обучение;
- 11:** Нарастване на дела на защитилите в срок докторанти;

**12:** Формиране на тематични студентски групи, ръководени от преподаватели-специалисти в съответната област на знанието;

#### **4.2. В областта на научно-изследователската дейност**

##### **4.2.1. Стратегически подцели:**

- 1:** Насочване на научно-изследователската работа на катедрите в направлението към актуални теми на икономическата наука, свързани със стопанската и управленската практика;
- 2:** Активизиране на участието на преподавателите, докторантите и студентите, чрез включването им в екипи за реализация на научно-изследователски проекти;
- 3:** Развитие на катедрите като водещи научно-изследователски звена;
- 4:** Повишаване на мобилността на преподавателския и студентския състав от направлението;
- 5:** Подобряване на състоянието на материалната и информационна база за научни изследвания;
- 6:** Определяне на основните тематични направления на научно-изследователската работа;
- 7:** Сключване на споразумения за сътрудничество с други висши училища в областта на научно-изследователската работа и реализиране на реални съвместни научни изследвания, проекти, публикации и др.;
- 8:** Разширяване на участието на студенти в научните разработки;
- 9:** Използване на научната инфраструктура на Университета за развитие и поддържане на портфолио от интердисциплинарни изследвания, с участието на членове от катедрите в направлението и подкрепата им през целия жизнен цикъл;

- 10:** Включване в национални и международни научни мрежи за интензивни съвместни интердисциплинарни научни изследвания и постигане на по-значими научно-приложни резултати.
- 11:** Заемане на проактивна роля в създаването на международни програмни колективи и изграждане на успешни работни взаимоотношения с ключови партньорски организации за провеждане на съвместни изследователски действия
- 12:** Повишаване разпознаваемостта на катедрите от направление “Икономика” като водещи изследователски звена в сферата на обществено значими проблеми на икономиката.

#### *4.2.2. Действия по реализиране на подцелите:*

- 1:**Разработване на индивидуални планове и отчети за членовете на катедрите, свързани с научно-изследователската работа;
- 2:** Разработване на научно-изследователски проекти и публикуване на получените резултати;
- 3:** Провеждане на научни сесии и научни семинари - по катедри;
- 4:**Индивидуална работа с изявени студенти и докторанти;
- 5:** Организиране и провеждане на студентски научни сесии – по катедри и общи – за направлението;
- 5:** Включване на студенти и докторанти в научно-изследователските проекти на катедрите в направлението;
- 6:**Контрол върху изпълнението на индивидуалните планове на докторантите;
- 7:** Повишаване на качеството и на научното равнище на дисертациите и на публикациите на докторантите;
- 8:** Разширяване и стимулиране участието на преподаватели от направлението в приложни и експертни дейности, съобразно тяхната научна компетентност

- 9:** Работа по интердисциплинарни теми в колективи с преподаватели от други факултети в университета;
- 10:** Участие в реализирането на договори с университети от страната и чужбина за изграждане на мрежи за междууниверситетски изследвания;
- 11:** Съвместни научно-изследователски и практико-приложни разработки и публикации в контекста на сключените договори
- 13:** Сключване на договори с предприятия от различни сектори на икономиката за съвместна работа по проекти и оказване на консултантска помощ от страна на преподавателите от катедрите в направлението.

## **5. Ресурси за постигане на стратегическата цел и подцели**

### ***5.1. Човешки ресурси***

**Табл. 1.** Академичен състав на направление 3.8. Икономика

(поименно – по катедри и като обща численост на зетите лица на трудов договор към **01.01.2017 г.**)

№	Катедра	Списъчен състав
1.	Катедра "Финанси и отчетност"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. проф. д-р Ганчо Ганчев</li> <li>2. доц. д-р Минко Велков</li> <li>3. доц. д-р Илко Пенков</li> <li>4. доц. д-р Десислава Стоилова</li> <li>5. доц. д-р Елена Велкова Ставрова</li> <li>6. Гл.ас. д-р Виктор Хаджикотев</li> <li>7. Гл. ас. д-р Иван Тодоров</li> <li>8. Гл.ас. д-р Владимир Ценков</li> <li>9. ас. д-р Стоян Танчев</li> <li>10. ас. д-р Радка Андасарова</li> <li>11. ас. д-р Николай Полихронов</li> <li>12. ас. Миглена Тренчева</li> </ol>
	<b>Обща численост:</b>	<b>12</b>
2.	Катедра "Мениджмънт и маркетинг"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. проф. д-р Рая Мадгерова</li> <li>2. доц. д-р Кирил Палешутски</li> <li>3. доц. д-р Милена Филипова</li> <li>4. доц. д-р Вяра Кюрова</li> <li>5. доц. д-р Райна Димитрова</li> <li>6. гл. ас. д-р Динка Златева</li> <li>7. гл. ас. д-р Мариана Ушева</li> <li>8. гл. ас. д-р Диляна Янева</li> <li>9. ас. д-р Ани Атанасова</li> <li>10. ас. д-р Деница Богданска</li> <li>11. ас. д-р Виктория Калайджиева</li> </ol>
	<b>Обща численост:</b>	<b>11</b>

3.	Катедра "Икономика"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. проф.д-р Мария Кичева</li> <li>2. доц. д-р Донка Иванова</li> <li>3. доц. д-р Пламен Пъчев</li> <li>4. доц. д-р Александър Димитров</li> <li>5. доц. д-р Акулина Стефанова</li> <li>6. доц.д-р Теменужка Каролова</li> <li>7. пр. Олга Костадинова</li> <li>8. гл. ас. д-р Любов Иванова</li> <li>9. гл.ас. д-р Цветана Антипешева</li> <li>10. гл. ас. д-р Ирина Атанасова</li> <li>11. ас.д-р Петър Първанов</li> <li>12. ас. д-рБоряна Димитрова</li> <li>13. ас. д-р Цветомир Цветков</li> <li>14. ас. Благовеста Коюнджийска</li> </ol>
	<b>Обща численост:</b>	<b>14</b>
	<b>Обща численост на академичния състав на трудов договор в направление 3-8. „Икономика“</b>	<b>37</b>

Въпреки усилието на факултетското ръководство да се поддържа един балансиран по специалности, професионализъм и възраст академичен състав, и в бъдеще, непосредствен индикатор за качеството на разработената и реализираща се стратегия за развитието на направление 3.8. Икономика, ще бъдат следните факти:

- развитие на стратегическите компетенции на академичния, на ръководния и на помощния състав в направление;
- степента на развитие на корпоративната идеология и усъвършенстването на кадровата политика;
- развитие на системата за мотивация на персонала, с което творческите усилия и стремежът за добросъвестно изпълнение на служебните

задължения се трансформират във финансово- материални придобивки и други видове поощрения;

- облекчаване на процедурите за длъжностно израстване, с по-широко прилагане на европейските стандарти и добрите национални практики в това отношение;
- усъвършенстване на системата за планиране на заетостта (хорариума) и заплащането на преподавателския труд на принципа „качество-разходи“;
- повишаване на информационно-технологическата и чуждоезичната квалификация на преподавателския състав;
- разработване и реализация на програми за кадровото възпроизводство, чрез привличането на мотивирани за преподавателска дейност лица непосредствено от студентските аудитории;
- по - тясно обвързване на докторантските конкурси с реалните потребности от преподаватели в катедрите.

## **5.2. Финансови ресурси**

Независимо от известния напредък, постигнат през изминалия период (2011 – 2015 година) необходимо е, академичният състав в направление „Икономика“ да засили проектната си дейност, както по отношение на възможностите за вътрешно, така и външно (международно) финансиране. Отговорностите по реализирането на този проблем е както на катедрените ръководства, така и на редовия академичен състав, който трябва да е активна страна при кандидатстването и реализирането на проекти.

По отношение на разработването и реализирането на **магистърски програми**, с цел привличане на допълнително финансиране, като водеща следва да се възприеме и стриктно да се изпълнява стратегическа подцел 2 от основните стратегически цели за образователната дейност на факултета, а именно: „Организиране на съвместни бакалавърски, магистърски и докторски програми на английски език и издаване въз основа на успешно проведеното обучение по тях на съвместни дипломи с водещи факултети и университети от Европейския съюз и Северна Америка“, както и на подцел 2, раздел 4.2., т. 4.2.1. на настоящата стратегия.

## **5.3. Развитие на информационния потенциал**

Това предполага наличието на два основни факта: *първият* е свързан с такова функциониране на информационно-комуникативните системи, при което интегрираната система предоставя удобен достъп до необходимата

информация, свързана с нормално провеждане на преподавателската и научно-изследователска работа в направлението. *Вторият* визира автоматизацията на протичащите вътрешни (за Университета, неговите факултети и направления) процеси. Тези два факта генерират потребност от осигуряването на следните условия:

- широко внедряване на информационно-комуникационните технологии в учебния процес;
- постигане на ново качество на образователната и на научната дейност, за сметка на използването на информационни и телекомуникационни иновации;
- разширяване на външните канали за достъп до глобалните мрежи, с осигуряване на висока скорост при размяната на данни между субектите в университета;
- нарастване на скоростта при телекомуникационния обмен вътре в университетския комплекс;
- модернизация и поддръжка на системата за отдалечен достъп, във връзка с технологическото и информационното обезпечаване на модулите за дистанционно, задочно и редовно обучение;
- системна модернизация на техническите средства и програмно-информационно осигуряване на научно-образователната среда;
- внедряване на системи за повишаване на информационната грамотност и за медийно образование;
- информатизиране на образователната дейност, с цел приближаване до международните нормативи за компютърна осигуреност на студентите по време на учебния процес;
- внедряване в учебния процес на иновативни форми за обучение, под формата на телеконференции, лекции в режим на видеоконференции, онлайн дискусии и обсъждания и т.н.;
- въвеждане на електронно-образователен портал на Университета и на информационно-аналитичен комплекс за управление на образователния процес (т.нар. електронен ректорат/деканат).



## **6. Принципи и ценности, върху които ще се базира изпълнението на стратегията**

Свързани са с модела на корпоративната култура във факултета, респективно - в катедрите от направление «Икономика». Те са фактори, свързани с вътрешните характеристики на функционалната среда, в която се реализира стратегията. Принципите и ценностите, заложи в дейността на всяко едно образователно учреждение отразяват не само субективните нагласи и поведение, по отношение реализирането на всяко едно начинание, но са заложи и в основата на имиджа на университета и факултетите – като цяло, на научните направления и на катедрите. Посоченото намира отражение в следните факти, свързани с реализацията на стратегията за развитие на направление «Икономика»:

- удовлетворяване на познавателните, интелектуалните и професионалните потребности, изисквания и очаквания на студента, преподавателя, обществото и държавата;
- съдействие при усъвършенстването на държавната образователна политика;
- възпроизводство на научно-педагогическите кадри;
- подобряване на образователния продукт и на технологиите;
- равнение по международните стандарти за качество на висшето образование и международното признаване на дипломите;
- повишаване на ефективността на системата за управление;
- откритост и отчетност на действията;
- равни възможности и справедливо отношение, както към академичния състав в направлението, така и към обучаваните;
- нетърпимо отношение към проявите от аморално, неетично или криминално поведение в университетската среда;
- конкурентоспособност и отговорност по отношение на създавания образователен продукт и към неговия потребител.

### **Заклучение**

Потенциалът на направление 3.8. „Икономика“ е обективна предпоставка за съхраняване не само на имиджа на включените в него специалности, но и за осъществяването на една по-амбициозна стратегия, свързана с бъдещето на мисията на Стопанския факултет като образователна структура. Изброените по-горе проблеми и решения, свързани с успешното реализиране на Стратегията за развитието на направление „Икономика“ генерират и някои идеи, които

надхвърлят функционалното пространство на направлението. Но това не изключва възможността, активна страна и пряк участник в реализирането на тези идеи да са представители от академичната общност в направлението, разбира се с подкрепата на факултетското и университетско ръководство. Възприемайки тезата, че съвременното образование и наука не могат да се реализират успешно без интегриране на усилията на всички участници на пазара на образователните услуги (от една страна) и, че без коопериране и сътрудничество с бизнеса трудно може да се реализира мисията на всяко едно образователно учреждение (от друга страна), уместно е предложението на колегията да се създаде към факултета **Център за интегрирани икономически изследвания**, чийто предмет на дейност да бъде разработването на съвместни проекти чрез партньорство с ВУЗ-ове, бизнеса и други заинтересовани субекти, както и по линия на различните оперативни програми. Той ще бъде и своеобразен ресурсен център за свободен достъп до изследователски софтуер и статистически бази данни, без което е немислимо успешното извеждане на научно-изследователските проекти в сложна институционална и информационна среда.