



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"**

**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**

*Благоевград 2700, ул. Крали Марко, 2  
Tel. + 359 /73/ 859 52, Fax: + 359 /73/ 308 35  
E-mail: stopfak@aix.swu.bg*

---

**ЮЗУ "НЕОФИТ РИЛСКИ" - БЛАГОЕВГРАД**

**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**

**Катедра „Мениджмънт и маркетинг“**

### **АНКЕТНА КАРТА**

за проучване мнението на ръководителите на звена, в състава на които стажуват или работят студенти от специалност „Стопанско управление“ и „Маркетинг“

Уважаеми г-н/ г-жо . . . . . ,

Катедреното и факултетно ръководство провеждат проучване относно реализацията на студентите от специалност „Маркетинг“, което цели анализ на оценката на потребителите за тяхната подготовка. Целта на проучването е да се установи въздействието на полученото във Факултета образование върху реализацията на завършилите го и на студентите и разкриване на насоките за подобряване на качеството на обучението.

Чрез настоящата анкета се надяваме да съберем надеждна и ценна информация от Вас, като ръководители на институция или звено, в които работят наши випускници/студенти. Вашето мнение е изключително важно при осмисляне на цялостната дейност на Факултета през изминалите години. То ще помогне да се приемат адекватни решения за успешното ни приобщаване към европейските стандарти, към увеличаване на обществения ни ангажимент в решаването на регионални и локални проблеми.

Вие имате пълна свобода да изразите своето мнение и оценки не само чрез отговори на въпросите, но и посредством бележки, идеи и препоръки.

Като разчитаме на Вашата отзивчивост се надяваме на активното Ви съдействие за издигане авторитета на Стопанския факултет и ангажираност към бъдещето му!

С уважение и благодарност:

/Декан на Стопанския факултет/

**1. Успехът от следването на кандидатите беше ли критерий при подбора им?**

- а) да;
- б) не.

**2. Как оценявате подготовката на наетите от Вас наши възпитаници?**

- а) много добра;
- б) добра;
- в) задоволителна;
- г) незадоволителна;
- д) не мога да преценя.

**3. Считате ли, че подготовката на наетите от Вас наши възпитаници е предпоставка за бъдещата им професионална реализация?**

- а) да;
- б) не;
- в) не мога да преценя.

**4. Считате ли, че стажантите от специалност „Маркетинг“ в Стопанския факултет на ЮЗУ „Н. Рилски“ имат по-добра подготовка в сравнение със студентите от същата специалност в друго висше училище?**

- а) да, определено;
- б) няма съществена разлика в равнището на подготовката;
- в) завършилите Стопанския факултет на ЮЗУ „Н. Рилски“ са с по-ниско равнище на подготовката;
- г) не мога да преценя.

**5. Кои са добрите страни на подготовката на нашите студенти? /възможен е повече от един отговор/**

- а) добра теоретична подготовка;
- б) добра практическа подготовка;
- в) творческо мислене;
- г) висока степен на информираност;
- д) умения за работа в екип;
- е) проява на инициативност;
- ж) друго .....

**6. Откривате ли сериозни пропуски в подготовката на студентите от специалностите „Стопанско управление“/ „Маркетинг“ в Стопанския факултет на ЮЗУ „Н. Рилски“?**

- а) да;
- б) не;
- в) по-скоро да;
- г) по-скоро не;
- д) не мога да преценя.

**7. Какви промени в подготовката на студентите бихте препоръчали?**

- а) подобряване на теоретичната подготовка;
- б) повишаване нивото на практическата насоченост на обучението;
- в) подобряване на чуждоезиковата подготовка;
- г) подобряване на връзките с бизнеса;
- д) друго .....

**8. Как оценявате представянето на нашите студенти, провели стаж в Вашата организация?**

- а) много добро;
- б) добро;
- в) задоволително;
- г) незадоволително;
- д) не мога да преценя.

**9. Вие сте готови да подпомогнете ЮЗУ „Н. Рилски“ в подготовката на желаните от Вас кадри като:**

- а) предоставите материална база за практическо обучение на студентите;
- б) спонсорирате научно-изследователската дейност в университета;
- в) спонсорирате изявени студенти;
- г) подпомагате учебния процес с изявени Ваши специалисти;
- д) участвате в съвместни проекти с университета;
- е) друго .....