

**СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА
НАПРАВЛЕНИЕ 3.9 ТУРИЗЪМ
ЗА ПЕРИОДА 2016 - 2020 г.**

Настоящата стратегия е изготвена в изпълнение на Стратегията за развитие на Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” за периода 2016 -2020 г. в три еднообразни екземпляра, като след утвърждаването ѝ от Катедрен съвет, Факултетен съвет, Заместник-декана по образователната дейност, Заместник-декана по научната дейност и Декана на факултета, един екземпляр от нея се съхранява в съответната катедра, един при Заместник-декана по образователната дейност и един при Заместник-декана при научната дейност.

ФАКУЛТЕТ: СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРА: ТУРИЗЪМ

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:

3.9. ТУРИЗЪМ

ИЗГОТВЕНА НА: 26.05.2016 г.

ПРИЕТА НА ЗАСЕДАНИЕ НА КС С ПРОТОКОЛ № от 28.06.2016 г.

I. Главна стратегическа цел на Катедрата:

Главната стратегическа цел за развитието на направление „Туризъм” е запазването и разширяването значимостта на ролята на направление, както в рамките на Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, така в сравнение с останалите основни звена, предлагащи обучение по същото професионално направление. Направление „Туризъм” в Стопанския факултет

на ЮЗУ „Неофит Рилски“ следва да наложи своя ясно разпознаваем, отличителен образ в международен план.

Постигането на основната цел при прилагането на Стратегията за развитие на направление „Туризм“ в възможна при съблюдаване на следните обстоятелства и условия:

Приемственост в стремежа на членовете на катедрата, подsigуряващи образователно-научната дейност в Направлението, както по отношение на принципите на ръководенето на първичното звено, така и по отношение спазването на съществуващите вътрешно-университетски административни правила и нормативни документи и постигнатото качество в съответните дейности.

Наличие на силена ангажираност към качеството на образователния процес и на научно-изследователската работа посредством съблюдаване на изискванията, както на вътрешноуниверситетската система за осигуряване на качеството, така и най-вече на пазара трудовия пазар и пазара на научно-изследователски продукти в Направление „Туризм“.

Иновативност, която да се проявява не само в научните публикации на академичния състав, а най-вече посредством поддържане набраната вече скорост и добри практики за сформирание на екипи за реализацията на национални научни и образователни проекти и използването на възможностите на дистанционна форма на обучение и връзката между професионалното и висшето образование.

Поддържане на силна връзка с бизнеса и практиката: Важна цел на Катедрата е задълбочаване на връзката между образованието в направление „Туризм“ и бизнеса в лицето не само на хотелиери и рестоантьори, туроператори и турагенции, но и голям брой заинтересовани страни в туристическата индустрия. Обучението на бъдещи специалисти в туризма, подsigуряване на практическа пригодност към нуждите и изискванията на бизнеса и гарантиране на отлична подготвеност в достиженията на съвременната проблематика от въпросите на родния и международния туризм е тенденция, която катедрата е развила още от своето създаване.

Подчинено на това основно условие, е адаптирането на Учебните планове и програми на катедрата спрямо злободневните изисквания на практиката от една

страна, и от високите научно-образователни предизвикателства, от друга. **Измеримостта** за това, до колко поставените цели са постигнати в Направление „Туризм“, може да бъде измерено на фона на крайните резултати от обучението – обучени специалисти в двете образователни степени бакалавър и магистър, в образователната и научна степен – доктор, и в следствие – чрез тяхното успешно реализиране.

Значимо присъствие на Направление „Туризм“ в общественото и научното пространство посредством: (i) участието като водеща организация или като организация-партньор в провеждането на национални и международни научни форми и събития; (ii) участието на представители на катедрата в държавни и европейски консултативни съвети, междуведомствени работни групи, експертни комитети и т.н.; (iii) осигуряване провеждането на срещи и дискусии на студентската аудитория и академичния състав с водещи представители на туристическата индустрия, националната туристическа администрация и правителствените и европейски институции, които имат отношение към политиката и регулаторната рамка в туризма.

Стратегията за развитие на Направление „Туризм“ при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“ е в синхрон с целите на институционалната стратегия на Университета за определяне на ключовите стратегически подходи за постигане на поставените цели в условията на ограниченост на ресурсите и постигане на максимален ефект. Стратегията има за задача да осигури стабилна рамка за развитието на кадровия състав, качеството на образователния процес и на научните изследвания за периода 2016-2020 г. Настоящата стратегия се подразделя на три основни модула, които обхващат съответно подцелите за административните, за изследователско-научните и за образователните дейности на Направление „Туризм“.

II. Основни стратегически подцели, действия и мерки по управлението и административната дейност в Направление „Туризм“:

1. Стратегически подцели:

Стратегическа подцел 1: оптимизация на административното обслужване на студентите

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: засилване на административната координация в работата между направленията в Стопански факултет

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: засилване на административната координация в работата на Направление „Туризм“ с Ръководството на Факултета и Университета

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Действия:

Действие 1: последващо изграждане на вътрешно-университетската информационна система на Университета и на Стопанския факултет

Действие 2: ясно дефиниране на функциите, задълженията и отговорностите на административния персонал

Действие 3: подобряване на координацията при движението на информацията и документооборота

III. Основни стратегически подцели, действия и мерки по научната дейност на катедрата:

1. Стратегически подцели

Стратегическа подцел 1: насочване на научно-изследователската работа в Направление „Туризм“ към все по-актуална тематика в областта на туризма и икономиката, както и засилване на тяхната практическа ориентация и приложимост.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: активизиране на участието на преподавателите, докторантите и студентите в Направление „Туризм” в екипи за реализация на научно-изследователски проекти .

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: развитие на Направление „Туризм” като водещо научно-изследователско звено. Постигане към 2020 г. на поне две публикации годишно на преподавател в международни реферирани списания.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 4: повишаване на мобилността на преподавателския и студентския състав в Направление „Туризм”

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 5: създаване на вътрешна база данни с архивираната научна продукция на катедрата

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 6: определяне на основните тематични направления на научно-изследователската работа в Направление „Туризм”

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 7: сключване на споразумения за сътрудничество с други висши училища в областта на научно-изследователската работа и реализиране на реални съвместни научни изследвания, проекти, публикации и др.

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 8: използване на научната инфраструктура на ЮЗУ “Неофит Рилски” за развитие и поддържане на портфолио от интердисциплинарни

изследвания с участието на членове от Направление „Туризм” и подкрепата им през целия жизнен цикъл

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 9: включване в национални и международни научни мрежи за интензивни съвместни интердисциплинарни научни изследвания и постигане на по-значими научно-приложни резултати

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 10: заемане на проактивна роля в създаването на международни програмни колективи и изграждане на успешни работни взаимоотношения с ключови партньорски организации за провеждане на съвместни изследователски действия

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 11: подобряване на видимостта на Направление „Туризм” в структурата на ЮЗУ “Неофит Рилски” – Благоевград като водещ изследователски център за изследване и преодоляване на обществено значими проблеми в туризма

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Действия:

Действие 1: разработване на индивидуални планове и отчети за научно-изследователската работа на членовете в Направление 3.9 „Туризм”

Действие 2: разработване на научно-изследователски проекти и публикуване на получените резултати

Действие 3: провеждане на научни сесии и научни семинари на Направление 3.9 „Туризм”

Действие 4: организиране и провеждане на студентски научни сесии в Направление 3.9 „Туризм”

Действие 5: включване на студенти и докторанти в научно-изследователските проекти в Направление 3.9 „Туризм”

Действие 6: насърчаване на научно-изследователската работа на студентите

Действие 7: контрол върху изпълнението на индивидуалните планове на докторантите в Направление 3.9 „Туризм“

Действие 8: закупуване на компютърна техника и иконометричен софтуер за обновяване на съществуващата база

Действие 9: системна работа с изявени студенти и докторанти

Действие 10: повишаване на качеството и на научното равнище на дисертациите и на публикациите на докторантите в Направление 3.9 „Туризм“

Действие 11: разширение и стимулиране на участието на преподаватели от Катедрата в приложни и експертни дейности в основните области на тяхната научна компетентност

Действие 12: работа по интердисциплинарни теми в колективи с преподаватели от други факултети в университета

Действие 13: работа по интеркултурни теми в колективи с преподаватели от други факултети и чужди университети

Действие 14: съвместни научно-изследователски и практико-приложни разработки и публикации в контекста на сключените договори

Действие 15: сключване на договори с предприятия от туристическата индустрия за съвместна работа по проекти и оказване на консултантска помощ от страна на преподавателите в Направление 3.9 „Туризм“

IV. Основни стратегически подцели, действия и мерки по образователната дейност в Направление 3.9 „Туризм“:

1. Стратегически подцели на Направление 3.9 „Туризм“

Стратегическа подцел 1: цялостно повишаване на качеството на образователната дейност в Направление 3.9 „Туризм“ и разширение и обновяване на неговия тематичен обхват в съответствие със световните и европейски стандарти за работа във висококонкурентна среда

Срок: постоянен

Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: Подготовката и реализацията на поне една международна магистърска програма

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: Акредитиране и започване на обучение на дистанционно обучение по една, а в последствие и по всички магистърски програми, по които катедрата осъществява обучение в професионално Направление 3.9 „Туризм“

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 4: Оптимизиране дейността по обезпечаване на задължителните практически обучение на студентите чрез резервационен софтуерен продукт

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 5: Обезпечаване на задължителните дисциплини в ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“ на професионално направление 3.9 „Туризм“ с учебници и учебни помагала

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 6: индивидуална работа с талантиви студенти и привличането им за работа в изследователски екипи

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 7: подкрепа на образователни и научни програми с прилагането на съвременни методи за научни изследвания със студентско участие

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 8: разработване на нови, съответстващи на динамичните изисквания на пазара на труда магистърски програми

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 9: разширяване обхвата на обучението на чужд език на чуждестранни студенти

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 10: Разработване и предлагане на пакет от курсове, специализации и преквалификации, предлагани от Направление 3.9 „Туризъм” – например курсове за интерпретатори на културно-историческото наследство

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 11: повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите от всички ОКС

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 12: засилване на студентската и преподавателската мобилност в Направление „Туризъм”, вкл. и по програма Еразъм+

Срок: постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Действия:

Действие 1: непрекъсната актуализация на учебната документация и повишаване на атрактивността на учебните програми в съответствие със съвременните тенденции и стандартите за обучение на студенти във водещи университети у нас и в чужбина

Действие 2: прилагане на нови и модерни форми и методи на обучение и най-вече развитие на дистанционната форма на обучение

Действие 3: засилване на контрола върху аудиторната и извънаудиторната дейност и работа на студентите

Действие 4: подобряване на информираността за възможностите за студентски и преподавателски мобилности, вкл. и по програма Еразъм+

Действие 5: стимулиране и подпомагане на участието в мобилности на студентите и преподавателите, вкл. и в програма Еразъм+

Действие 6: целенасочена работа за популяризиране и представяне на възможностите и предимствата на специалностите към Катедрата сред потенциалните обучаеми в различните форми и степени на обучение

Действие 7: оптимизиране на магистърските учебни планове и програми, съобразено с нуждите на пазара на труда

Действие 8: повишаване на научно-изследователския и преподавателски капацитет на преподавателите в Направление „Туризм“

Действие 9: развитие на двустранно и многостранно сътрудничество с други катедри и научни звена в България и чужбина и обмен на добри практики в преподаването

Действие 10: поддържане капацитета и качеството на обучението на докторанти.

Действие 11: увеличение на дела на успешно защитилите докторанти

Действие 12: формиране на проблемни студентски групи под ръководството на преподаватели от катедрата по избрани от тях теми

Действие 13: включване на студентите в разработване на изследователските проекти на катедрата

Действие 14: обучение на студентите за прилагане на иновативни научноизследователски методи и подходи

Действие 15: разработване на пакет от курсове и програми за продължаващо обучение в Направление „Туризм“

Действие 16: повишаване на нивото на чуждоезикови компетентности на преподавателите в Направление „Туризм“

Действие 17: сключване на договори с туристически предприятия от различни сектори на туризма и икономиката за реализиране на студентски стажове и практики и за повишаване на практическата насоченост на обучението на студентите в Направление „Туризм“

Действие 18: привличане на водещи експерти от практиката и на мениджъри на предприятия от различни сектори на икономиката и включването им в обучението на студенти в Направление „Туризм“ като лектори, ментори и др.

Действие 19: изграждане на модерни лекционни и семинарни зали, снабдени с аудиовизуални, мултимедийни и други високотехнологични продукти

Действие 20: засилване на обратната връзка „студенти-преподаватели” в Направление „Туризм” и на ролята на студентския контрол върху качеството на преподавателската дейност

Действие 21: осъществяване на международни магистърски програми в рамките на ЕС

Действие 22: присъствие и активно съвместно участие на преподаватели в Направление „Туризм” с учители, родители, представители на бизнеса, на публичната администрация и на неправителствения сектор от цялата страна и др. на различни национални и международни форуми

V. Ресурси за постигане на заложените стратегическа цел и подцели:

1. Човешки ресурси (академичен състав и административен персонал):

Табл. 5.1 Динамика на кадровото израстване на академичния състав:

Факултет: Стопански факултет	Професор		Доцент		Гл.асист.		Асистент		Ст. преп.		Гост-преп.	
	За освобождаване	За обявяване	За освобождаване	За обявяване	За освобождаване	За обявяване	За освобождаване	За обявяване	За освобождаване	За обявяване	За освобождаване	За обявяване
Катедра: Мениджмънт и маркетинг												
Уч. година:												
2016/2017	1			1				1			1	
2017/2018	1	1		1		2					1	
2018/2019.												
2019/2020 .												

Стратегическа подцел 1: Създаване на хармонично структуриран научно преподавателски състав за обезпечаване на стандартите за учебен процес на високо качествено равнище в Направление 3.9 „Туризм”.

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: Изграждане на научно преподавателски състав с оптимална възрастова структура

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: Създаване на подходяща среда и система за работа за развитие на потенциала на млади и талантиливи изследователи в началото на кариерата

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 4: Привличане на постоянна работа на успешно защитили докторанти в Направление 3.9 „Туризм”

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

2. Допълнително привличане на финансови ресурси:

ПРОЕКТИ					
Програма		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Вътрешно университетски конкурси	Брой проекти:	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:				
Национални програми и публични фондове	Брой проекти:	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:				
Европейски програми и публични фондове	Брой проекти:	2	2	2	2
	Очаквано финансиране:	200 хил. евро	200 хил. евро	200 хил. евро	200 хил. евро
Фонд „Научни изследвания“	Брой проекти:	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:	95 хил. лева	95 хил. лева	95 хил. лева	95 хил. лева
Програми по Кохезионната политика (Структурни фондове)	Брой проекти:	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:				
Участие в проекти изпълнявани от	Брой проекти:	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:				

други организации	финансиране:				
Проекти на български и чужди фирми	Брой проекти:	1	1	1	1
	Очаквано финансиране:				

Забележка: поради неизвестност на параметрите на отделните програми не сме в състояние да дадем конкретна информация в таблицата.

3. Взаимодействие на Направление „Туризм” с институциите

Стратегическа подцел 1: Установяване на ефективни взаимоотношения с институции от туристическия бизнеса, браншовите туристически организации, неправителствения сектор и др., основаващи се на взаимно доверие и изгода.

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 2: . Създаване и развитие на система за взаимноизгодни отношения с възпитаници от Направление „Туризм” за успешно кариерно развитие чрез споделяне на професионален опит, консултиране и актуализиране на знания.

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

Стратегическа подцел 3: Създаване на регистър на студенти, завършили специалностите в Направление „Туризм” с успешна кариера в информационна база „Алумни”

Срок: Постоянен Отговорник за изпълнението: Ръководител Катедра

4. Допълнителна информация:

SWOT АНАЛИЗ

Силни страни:

1. Традициите, репутацията и доказан потенциал в Направление „Туризм” в национален и международен план.

2. Разпознаваеми резултати в областта на подготовката на студенти и комплексност на научните изследвания.
3. Значителен брой успешно приключени национални и международни изследователски проекти.
4. Модерни условия за провеждане на обучение на студентите от специалностите, за които Направление „Туризм” е водеща по съвременни учебни програми и направления.
5. Значима публикационна активност на преподавателите в Направление „Туризм”, вкл. в български и чуждестранни реферирани списания

Слабости:

1. Ограниченост на работното пространство и научноизследователската материална инфраструктура.
2. Недостатъчен брой международни изследователски проекти с участие на достатъчен брой преподаватели от Катедрата.
3. Висока преподавателска натовареност на членовете на Катедрата.
4. Недостатъчен брой съвместни с бизнеса проекти.
5. Недостатъчно високо равнище на интердисциплинарни изследвания.
6. Липса на яснота и прогнозируемост за привличане и кариерно развитие на млади преподаватели в Направление „Туризм”.

Възможности:

1. По-интензивна работа за разработване и участие в международни изследователски проекти и по-добро използване на възможностите на различните ОП на ЕС.
2. Създаване на Междууниверситетски център за съвместни изследвания и обмяна на опит в приоритетни за туризма и обществото проблеми.
3. Интензивно сътрудничество с бизнеса за пазарно ориентирани научни изследвания и проекти.
4. Ресурсен център за свободен достъп до изследователски софтуер и статистически бази данни.

5. Свободен достъп до международни научни бази данни

Заплахи:

1. Недостатъчност на държавно финансиране за научни изследвания и научни прояви
2. Неяснота и недостатъчна предвидимост на държавната политика в сферата на висшето образование и развитието на академичния състав

Дата: Ръководител Катедра:
/ доц. д-р Преслав Димитров/

Утвърдили:

Дата: Заместник-декан по образователната дейност:
/доц. д-р В. Кюрова/

Дата: Заместник-декан по научната дейност:
/доц. д-р Д. Стоилова/

Дата: Декан:
/доц. д-р П. Димитров/