

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
Стопански факултет

ВЪПРОСНИК

за държавен изпит на студентите от специалност
“Стопанско управление”

1. Стратегическо управление на фирмата. Същност, видове стратегии. Външна среда – същност, видове индикатори.
2. Стратегическо фирмено планиране. Определяне целите на развитие на фирмата. Същност и видове цели. Мисия на фирмата. Фирмена култура.
3. Методи за структурен анализ. Портфейлен анализ. Матрици на Бостънската консултативна група, на “Дженерал електрик”, на Ансъф.
4. Определяне на стратегиите на фирмата. Видове стратегии. Оценка и избор на стратегия. Конкурентна стратегия, стратегия на диверсификация. Профил на конкуренцията. Същност на диверсификацията и възможни диверсификационни стратегии. Разработване на стратегически програми.
5. Изграждане на организационно-управленчески структури. Формална и неформална организация. Видове управленски структури, връзката им със стратегията и препоръки за изграждането им.
6. Същност и видове управленски решения. Принципи на вземане на управленски решения.
7. Етапи на процеса на вземане на управленски решения – подготовка, разработване на алтернативни управленски решения, избор на решение, изпълнение и контрол.
8. Методи за вземане на управленски решения.
9. Природа на ръководната дейност. Мениджърът – централна фигура в процеса на управлението. Видове мениджъри и техните характеристики. Лидерство и власт. Силове на управление.
10. Същност, предпоставки и особености на планирането. Принципи на планирането. Видове планове.

11. Същност на прогнозирането. Видове прогнози. Методи за прогнозиране. Осигуряване на необходимата прогнозна информация.
12. Същност и особености на бизнеспланирането (фирменото планиране). Система от фирмени планове.
13. Функционални раздели на средносрочните и текущите фирмени планове. Последователност и технология на разработване.
14. Планиране на производството. Производствена програма – показатели и схема на разработване. Използване на производствените мощности, същност и методика за определяне. Баланс на производствените мощности.
15. Планиране на материалните ресурси. Определяне на потребностите от материали. Остойностяване на материалите. Степен на използване, показатели. Управление на материалните запаси.
16. Кадрова политика – същност и принципи. Привличане, подбор, оценка и развитие на човешките ресурси. Метод “Дърво на възрастта”.
17. Оценяване на персонала – принципи, изисквания, методи и процедури.
18. Мотивация на персонала. Потребности, стимули и мотиви. Мотивационни модели. Форми на стимулиране на персонала и форми на професионално развитие.
19. Пазар на труда – особености, субекти и институции
20. Цена на работната сила – съдържателна характеристика и елементи
21. Определяне на работните заплати – механизъм и елементи
22. Същност, характеристика и особености на социалното осигуряване в България.
23. Продуктът като маркетингово средство – разработване на нови продукти, стоков асортимент, жизнен цикъл на стоките, опаковка, стокова марка и конкурентноспособност на стоката.
24. Маркетингови проучвания – структура, обекти и обхват. Видове. Информационно осигуряване. Планове и въпросници за провеждане на проучването. Резултати.
25. Сегментиране на пазара и позициониране на продукта. Критерии и изисквания. Избор на целевия продукт. Съдържание на позиционирането.

26. Състав, структура, динамика, съотношение на цените и видове цени – определение и примери. Основни разходно-калкулативни и сравнителни методи за ценообразуване. Характеристика, сфера на приложение, изисквания и формулен апарат.
27. Същност, характерни черти и етапи на иновационния процес.
28. Класификация и фактори на иновациите.
29. Стратегии за осъществяване на иновациите.
30. Иновации и интелектуална собственост.
31. Иновационни мрежи.
32. Предприемачество – определение и теоретични постановки. Социално-икономическа роля на предприемачеството. Предприемачеството в малкия и корпоративния бизнес – същност и особености. Форми на предприемачески обединения – субконтракторни вериги, предприемачески мрежи и клъстери.
33. Предприемачески стратегии – необходимост от прилагането им. Стратегии на М. Портьър и П. Дракър.
34. Методи за анализ и оценка на ефективността на инвестиционните проекти.
35. Същност на конкурентоспособността на предприятието. Конкурентни предимства на предприятието.
36. Управление на конкурентоспособността на предприятието.
37. Мониторинг на конкурентоспособността на предприятието.
38. Конкурентни стратегии и конкурентен статус на предприятието.
39. Конкурентен потенциал на предприятието и техники за повишаване на неговата конкурентоспособност.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ансофф, И., Стратегическое управление, М., Экономика, 1989
2. Армстронг, М., Управление на човешките ресурси, изд. “Делфинпрес”, Бургас, 1993
3. Белев, Д., Икономически анализ, прогнозиране и планиране на предприятието, С., 1998
4. Благоев, В., Маркетинг, изд. “Векко”, С., 1999
5. Георгиев, Ас. и Василева, М., Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма, Паралакс, С., 1999
6. Геров, А., Фирмено планиране, т.1,2, Унив.изд. “Стопанство”, С.
7. Гочев, Г., Манов, Б., Социално осигуряване, С., 1997
8. Димитрова, Р. Управление на конкурентоспособността на предприятието. УИ „Н. Рилски”, Благоевград, 2014.

9. Димов, Д., Р. Мадгерова, М. Ушева, Д. Златева, Д. Янева, Планиране в сферата на икономиката, Унив. изд. „Н. Рилски”, Благоевград, 2011.
10. Дракър, П., Новаторство и предприемачество, изд. “Хр. Ботев”, С., 1992
11. Донъли, Дж., Дж. Гибсън, Основи на мениджмънта, изд. “Отворено общество”, С., 1997
12. Каменов, Д., Фирмено планиране, прогнозиране и контролиране, изд. “Оком”, С., 1999
13. Каракашева, Л., Л. Менчева, Бл. Маркова, Маркетинг, С., 1998
14. Каролова, Т., Иновации и иновационно развитие, Благоевград, 2003
15. Котлер, Ф., Управление на маркетинга, изд. “Графема”, С., 1998
16. Маринова, А., А. Войкова, Иновационни процеси във фирмата и фирмена култура, С., 1995
17. Менчева, Л., Пазари, цени, маркетинг, С., 1994
18. Палешутски, К., Мениджмънт, изд. “Форчън”, Благоевград, 1993
19. Палешутски, К., Управление на средни и големи фирми, Благоевград, 1999
20. Пехливанов, В., В. Кюрова, Основни въпроси на маркетинга, С., изд. „Галик”, 2013
21. Пехливанов, В., В. Кюрова, Основи на цените и ценообразуването, С., изд. „Галик”, 2013
22. Питърс, Т., Р. Уотърман, Към съвършенство във фирменото управление, С., 1988
23. Спасов, К., Управление на човешките ресурси, изд. “Арт График”, С., 1999
24. Годоров, К., Основи на дребния бизнес, изд. “Тракия-М”, С., 2000
25. Годоров, К., Стратегическо управление в малките и средните фирми, т. I и II, изд. “СИЕЛА”, С., 2001
26. Филипова, М., Управленски решения, Унив. Изд., „Н. Рилски”, Благоевград, 2008
27. Шопов, Д., М. Атанасова, Управление на човешките ресурси, изд. “Тракия-М”, С., 1996
28. Шопов, Д., Л. Стефанов, М. Паунов, Л. Дулевски, Икономика на труда, изд. “Тракия-М”, С., 2002
29. Щаудт, Е., Мениджмънт на иновациите, С., 1992

Благоевград, 2016 г.