

ПРИМЕРНИ ТЕМИ

ЗА

ДИПЛОМНИ РАБОТИ

СПЕЦИАЛНОСТ:

МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ

1. Конкуренетоспособност и ефективност на българския внос и износ: състояние и тенденции.
2. Формиране на конкурентна стратегия на българския експорт на международните пазари (*конкретен пример - отрасъл или фирма*).
3. Ефективност на отношенията между България и Международните финансово-кредитни институции.
4. Основни тенденции в международния икономически обмен (*по избор на: стоки, услуги или интелектуална собственост*).
5. Участието на България в регионалния енергиен пазар в Югоизточна Европа.
6. Внос-износ на България със страните от Европейския съюз.
7. Внос-износ на България със страните от Далечния изток, Азия и Близкия изток (страна по избор).
8. Европейската банка за възстановяване и развитие – фактор за развитието на корпоративното управление на българския бизнес.
9. Стимулиране и защита на чуждите инвестиции в българската икономика: проблеми и решения.
10. Особености, състояние и тенденции на търговските отношения между Р. България и... (*по избор: Индия, Китай, Корея, Китай, Китай, Русия, страните от Персийския залив*).

11. Повишаване ефективността на частния бизнес (*респ. на малките предприятия*) в сферата на МИО на Р. България.
12. Държавното стимулиране на експортното производство в Р. България.
13. Международната икономическа интеграция и перспективите за усъвършенстване на интеграционните връзки на Р. България.
14. Оптимизиране на стоковата и географската структура на износа на Р. България: състояние и тенденции на усъвършенстването.
15. Международният опит при създаването на концесионни форми на производство с чуждестранен капитал и възможностите му за използване в Р. България.
16. Ефективност на участието на Р. България в интеграционните структури (*конкретен пример - отрасъл или дейност*).
17. Ефективност от създаването на предприятия в Р. България с чуждестранно участие (*конкретен пример*).
18. Ролята на офшорните фирми в икономиката на България.
19. Международният опит в създаването на концесионни форми на производство с чужд капитал и възможности за използването им в страната.
20. Външнотърговската политика на страната, насочена към усъвършенстване на стоковата и географската структура на износа и вноса (*страна/- ни – по избор*).
21. Участие на Р. България в глобалните икономически процеси: проблеми и перспективи.
22. Участие на България в глобалните вериги за създаване на стойност (value chains).
23. Европейската икономическа интеграция и българската интеграционна стратегия

24. Интернационализация на стопанството в страните с преходна икономика (*обособен анализ за конкретна страна или сравнителен анализ за група страни*).
25. СТО и либерализацията на международната търговия.
26. Европейската икономическа интеграция и интеграционните процеси в други географски региони
27. Иновациите в международните икономически отношения: състояние и тенденции на развитие.
28. Транснационалните корпорации и влиянието им върху формиране на националните стратегии за стопанско развитие.
29. Интернационализацията на стопанския живот в страните с преходни икономики (*конкретен пример*).
30. Националната безопасност на страните и световната икономическа стратегия (*конкретен пример*).
31. Еврото и еврозоната в световната валутна система.
32. Валутният борд и отражението му върху икономическото развитие на България.
33. Проблемът за “изтичането на капитала” и възможностите за решаването му в съвременните условия.
34. Ценообразуването на международните пазари, трансферни цени (*методология и методика - базисна или по групи изделия*).
35. Външнотърговски контракт: структура и особености на сключването му при износа на... (*вид стоки – по избор*.)
36. Кодифицирани търговски термини “incoterms” при сключване на международни търговски сделки.
37. Експортът на образователни услуги като глобален бизнес.
38. Електронната търговия в глобалната информационна мрежа: състояние, проблеми и тенденции.

39. Развитие на вносната *(или износната)* дейност на стопанската единица чрез електронната търговия *(конкретен пример)*.
40. Офшорният бизнес и неговото разпространение в глобален и регионален план.
41. Промислена политика и нейното значение за оптимизиране на експортната специализация *(конкретен пример)*.
42. Експортноориентираната политика: цел, фактори, и влияние върху икономическата сигурност на държавата.
43. Дребният бизнес : роля в развитието на експортния потенциал и в производството на импортозаместващи продукти.
44. Ефективност от създаването на съвместни предприятия *(конкретен пример - страна и фирма)*.
45. Организационни форми на международната междуфирмена кооперация и тяхната роля за повишаване на ефективността от стопанската дейност на предприятията *(конкретен пример - страна и фирма)*.
46. Сравнителен анализ на структурните промени в страните от Централна и Източна Европа *(за две или група страни – по избор)*.
47. Глобалната икономика и съвременните проблеми.
48. Основни ракурси на съвременната геоикономика.
49. Сътрудничеството с международните валутно -финансови организации – фактор за икономически просперитет *(конкретен пример)*.
50. Финансово - промишлените клъстери: социално- икономически основи на функционирането им.
51. Международните парични трансфери в световната търговия.

52. Интернационализацията на банковата сфера и функционалната роля на транснационалните банки.
53. Същност, организация и ефективност на външнотърговската реклама *(конкретен пример - фирма и стока)*.
54. Международните системи за качество (от тип “ИСО”) и външноикономическата дейност на стопанските субекти.
55. Антидъмпинговите мерки и тяхното влияние върху развитието на външната търговия *(конкретна страна)*.
56. Организация и ефективност на застраховането от търговски рискове при вноса (или износа) на кредитни средства *(конкретен пример - страна, фирма или банка)*
57. Сертифициране на качеството на вносната и износната продукция - метод за нетарифно регулиране на външноикономическата дейност *(конкретен пример)*.
58. Същност и значение на системата за преференции във външната търговия *(конкретен пример - страна или сравнителен анализ на група страни)*.
59. Франчайзингът като средство за повишаване на ефективността на външноикономическата дейност *(конкретен пример)*.
60. Финансовият лизинг като средство за разширяване на националните продажби на международните пазари *(конкретен пример)*.
61. Международните аукциони (изложения) и тяхното значение за повишаване на ефективността на външнотърговската дейност на стопанските субекти *(конкретен пример)*.
62. Миграцията на работна сила и механизмите за нейното регулиране - фактор за международния икономически процес *(конкретен пример - регион, група страни или отделна страна)*.

63. Интелектуалната собственост и нейната роля за функционирането на глобалната икономика.
64. Бизнес - план за повишаване на ефективността от дейността на фирма – износител / вносител (*конкретен пример*).

ПРЕПОРЪЧАНА ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Алчинов, В.М. Политическите проблеми международных экономических отношений. Восток-Запад, Москва 2009.
2. Алексеев, И.С. Внешнеэкономическая деятельность. Дашков и Ко, Москва 2010.
3. Горчева, Т. Международни пазари. Фабер, С. 2011.
4. Василева, Ан. Международен бизнес и глобализация. ИК "Нова Българска Медийна Група Холдинг", С. 2010.
5. Василева, Ан.. Съвременни форми на международен бизнес. ИК "Нова Българска Медийна Група Холдинг", С. 2010.
6. Гъргаров, З. Световната икономика и международните икономически отношения. Благоевград 2008.
7. Дамянов, Ат., И. Марчевски, Др. Илиев, З. Любенов. Международен бизнес. Фабер, С. 2011.
8. Илиев, И., Г. Маринов и др. Международни икономически отношения. Изд. СТЕНО, Варна 2010.
9. Илиев, И, Ат.Атанасов и др. Международна икономика. Изд. СТЕНО, Варна 2010.
10. Любенов, З., Галин Стефанов. Международни стратегически алианси. Фабер, С. 2010.
11. Раджабова, З.К. Мировая экономика. Высшее образование, Москва 2010.
12. Сивов, Васил. Глобализация, европеизация, интеграция. Изд. ЮЗУ, Благоевград 2008.
13. Jeffrey A. Hart. The Politics of International Economic Relations. Amazon, N.Y. 2009.
14. Ганчев Г., Финансите като система, Благоевград , 2010.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Атанасов, М., "ФОНДОВИ БОРСИ И ФИНАНСОВИ ПАЗАРИ", УИ "Св.св.Кирил и Методий", В.Т.,2004.
2. Боева, Б., "МЕЖДУНАРОДЕН МЕНИДЖМЪНТ", УИ "Стопанство", С., 2004.
3. Василева, А., "КОМУНИКАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС", "Консулт АГ", 2005.
4. Георгиев Г., В.Калчев и Б.Андонов."ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКА ДЕЙНОСТ", изд."Тракия-М", С. 2003.
5. Дамянов, А., "МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ", Свищов, 1999.

6. Дамянов, Ат., Ив. Марчевски, Др. Илиев, “МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС”, АИ “Ценов”, Свищов, 2002.
7. Данаилов, Д. “МЕЖДУНАРОДЕН ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ”, ЦДО, София, 1997.
8. Златева, Д., “СВЕТОВНИЯТ ИКОНОМИЧЕСКИ ЛАБИРИНТ”, Лекционен цикъл по Международна икономика, В. Т., изд. “Faber”, 2006.
9. Каракашева, Л., “МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС”, ИК “Призма“, С., 2001.
10. Маринов, В., “МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ: ТЕОРИЯ, СИСТЕМА, ПОЛИТИКА”, УИ “Стопанство”, С., 1998.
11. Масларов Св., Тошева-Георгиева Десислава, “ФИНАНСИРАНЕ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКИТЕ СДЕЛКИ”, Нов български университет, 2007.
12. Стефанов С. “МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА”, С., НБУ, 2008.
13. Тодорова, В., Финанси на международната търговия. Изд. “Очи”, 2002;
14. Тодорова, В. и др. Финанси на международната търговия. Изд. Тракия-М, 2009.
15. Тодорова, В. финансови кризи: история, еволюция, теория. Изд. Тракия-М, 2010
16. Хубенова, Т., “ЕВРОПЕЙСКИ ВЪТРЕШЕН ПАЗАР”, С., УИ “Стопанство”, 2003.
17. Дергачев В.А. Международные экономические отношения. Учебник для вузов, М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.