

**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА “МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ”**

ПРИМЕРНИ ТЕМИ

За дипломни работи за магистърска програма

*“Мениджмънт и маркетинг на
международния бизнес”*

1. Международна маркетингова стратегия на/дадена фирма/
2. Международна дистрибуция на/дадена фирма/
3. Международна реклама. Същност и особености.
4. Международен маркетинг на услуги
5. Маркетингов план на/дадена фирма/ с международно участие
6. Международна продуктова политика на/дадена фирма/
7. Международни предприемачески обединения в интернационалната бизнес среда /на примера на)
8. Митнически контрол в ЕС. Системи на митническия контрол на национално и съюзно равнище.
9. Митнически съюз – правна и институционна уредба на митническия контрол в ЕС
10. Световна търговия
11. Международните корпорации в системата на МИО
12. Международна валутно-финансова система
13. Свободните икономически зони
14. Теория на оптималните валутни зони, единен финансов пазар на ЕС, еврозона
15. Финансов надзор и саморегулиране

- 16.Изследване на конкретен проблем на планирането и организацията на дейността на компаниите
- 17.Изследване на морално-етични и културно-организационни проблеми в/на мениджмънта в глобална среда
- 18.Изследване и анализ на конкретен проблем на международния финансов мениджмънт
- 19.Анализ и оценка на финансовото състояние на конкретна фирма по данни от годишните финансови отчети
- 20.Анализ и управление на оборотния капитал във фирмата
- 21.Анализ и оценка на ефективността на конкретен инвестиционен проект
- 22.Анализ, оценка и управление на риска при инвестиционните решения
- 23.Анализ и оценка на конкретна корпоративна облигационна емисия
- 24.Анализ и оценка на системата за стратегически контрол в конкретна фирма
- 25.Търговски връзки между отделните страни
- 26.Участие на България в международната търговия. Актуални проблеми
- 27.Обща търговска политика в ЕС
- 28.Същност, роля и значение на предприемаческите обединения за икономическото развитие
- 29.Мерки на ЕС за развитие на предприемачеството и предприемаческите обединения
- 30.Видове предприемачески обединения. Класификация, принципи и мотиви за изграждане
- 31.Комуникации в бизнес-средата
- 32.Организация на преговорите, стратегия и тактика при провеждането им
- 33.Управление на международни проекти. Характеристика и принципи

34. Структуриране на управлението на международни проекти.
Оперативно планиране
35. Организация на управлението на международни проекти.
Проблеми на фирмените култури
36. Международни стандарти за управление на проекти.
Стратегически, ресурсни и персонални изисквания
37. Донори на международни проекти с българско участие –
Световна банка, Американска агенция за международно
развитие, ЕС.
38. Информационни системи за управление на международни
проекти.
39. Териториално и интертериториално сътрудничество при
изпълнението на международни проекти

Благоевград,