

ЮЗУ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРА "ИКОНОМИКА НА СОЦИАЛНО-КУЛТУРНАТА СФЕРА"

ВЪПРОСНИК

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ

ПО

"ИКОНОМИКА НА СОЦИАЛНО-КУЛТУРНАТА СФЕРА"

1. Социално-културната сфера като фактор на икономическата действителност.
2. Характеристика на основните отрасли , осъществяващи социално-културни дейности (СКД): образование, здравеопазване, наука, култура, физическо възпитание, спорт, туризъм, административно обслужване и т.н.
3. Същност, особености, форми и фактори на разпределението на социално-културните блага
4. Икономически особености на социално-културната сфера.
5. Икономическите отношения в социално-културните дейности.
6. Функции и отговорности на държавата в СКС. Държавна намеса и нейните дефекти.
7. Ресурси на социално-културната сфера: определение, разновидности и особености.
8. Продуктът на социално-културния процес: природа и механизъм на проявления, разновидности (пряк и косвен) и техните особености; социокултурни сили.
9. Собственост и конкуренция в СКС: същност и особености; роля на раздържавяването и приватизацията; държавно регулиране и конкуренция.
10. Социално-културният пазар – природа и регулиране на пазарните отношения.
11. Ценообразуване на продукта на СКС: природа и разновидности; цена и такса. механизъм на ценообразуването; цена и такса.
12. Разпределение и потребление на социално-културните блага: същност и разновидности; фактори и ценности на разпределението; справедливост - равенство – ефективност.
13. Финансиране и организация на финансовите ресурси в СКС: същност и специфика; източници, форми и принципи; механизъм и схема за разпределение на финансовите ресурси; традиционни и алтернативни източници на финансиране на СКД; ефективност.
14. Предприемачеството в СКС - природа и съдържание.
15. Маркетингът в СКС.
16. Политики по заетостта и доходите – фактори, видове, регулаторни инструменти.

17. Особенности на пазара на труда в СКС: търсене и предлагане на труд; механизъм на формирането на трудовото възнаграждение.
18. Специфика на управлението в по отрасли на СКС.
19. Организационна структура на управление на СКС (по отрасли).
20. Организационна структура на управление на СКС (по отрасли).
21. Качество и цена на труда в СКС– характеристики, фактори , регулации.
22. Политика, системи и програми за управление на човешките ресурси.
23. Мотивация и мотивиране на човешките ресурси в СКС – теории, модели, стратегии и инструменти.
24. Природа на анализа на социално-културните дейности. Видове анализ, задачи и етапи на организацията на анализа.
25. Ролята на интелектуалната собственост в развитието на социално-културната сфера.
26. Нови тенденции в развитието на интелектуалната собственост
27. Лицензиране и трансфер на технологии .
28. Инвестиционна политика в СКС

ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА

1. Браун и Джаксън, “Икономика на публичния сектор”, С, Р35А, 1998
2. Великов Н.; “Икономика на социалната инфраструктура”. С, 1997
3. Върбанова Л., "Спонсорство и дарителство", Изд. "Стопанство", София, 1997 г.
4. Върбанова Л., "Управление на изкуствата", Изд. "Стопанство", София, 1997 г.
5. Делчева Е. и кол., Пазарни и непазарни дефекти в социално-културната сфера, Стопанство, С, 2001
6. Знеполски Йв., “Културни политики в ерата на глобализацията”, в Културна политика и законодателство, Сорос център за културни политики, София, 2003 г.
7. Иванова.Д., Инвестиции, ЮЗУ., 2007
8. Каролова,Т.,Социално-икономически аспекти на информатизацията, ЮЗУ”Н.Рилски”, 2006
9. Каролова,Г.,Интелектуална собственост, ЮЗУ”Н.Рилски”, 2005
10. Каролова,Т.,Интелектуална собственост, ЮЗУ”Н.Рилски”, 2005
11. Кадинова,М., Икономика на здравеопазването, С., 2008
12. Кичева, М. Икономика на физическото възпитание и спорта, Бл.2009
13. Копринаров, Л. ред. “Културната политика на Република България 1990 -1995”, София, 1997 г.
14. Корнай, Я.; “Трансформация след социализъм”, С, АЕАП, 1998
15. Лулански, П.; “Социокултурен процес - производствено-икономически аспекти”, С. УИ "Стопанство", 2000
16. Лулански, П.; “Икономика и анализ на социално-културните дейности”, С, УИ "Стопанство", 1997

17. Лулански, П., "Основи на икономиката и анализа на социокултурните дейности", УИ "Стопанство", София, 1997г.
18. Маринов, З. Основи на пазарната икономика, Пд, 1995
19. Михайлов, П., Томова Б., Изкуство и пазар, Издателство "Образование ООД" София, 2003г. пазарните отношения в духовната сфера: концептуален подход, сп"Известия", ИУ-Варна, бр.3, 2006.
20. Петрова, Е.; "Финансиране на социалните дейности. Теоретични аспекти и практически решения", ИК "Радио-90", С, 2000
21. Стоилова Д., Икономика на публичния сектор, ЮЗУ, 2008.
22. Стиглиц, Дж.; "Икономика на държавния сектор", С, УИ "Стопанство", 1996
23. Стоянов, В.; "Публични финанси", С, Галик, 1993
24. Томова Б., Финансирането на културата и изкуствата в България –между държавата и пазара, в сб. Научни трудове на УНСС, том 2/2002, Изд."Стопанство", с. 395-418
25. Томова Б., Белези на конкуренцията на пазара на изкуствата, сп. "Алтернативи", 2004,
26. Томова Б., Българската култура в търсене на алтернативно финансиране, сп. Икономика, бр.4/2005,
27. "Университетското икономическо образование и социалната реформа: между очакванията и реалностите", УИ "Стопанство", 2002,
28. Филипов Д., "Икономика и култура", Изд. "Стопанство" София, 1996г.
29. Филипов Д., "Културата и икономическите теории", Изд. "Стопанство", София, 1996 г.
30. Филипов Д., "Медийна революция. Икономическа теория на медиите", Изд. "Стопанство", София, 1998 г.
31. Филипов Д., Новата социална среда на икономическата теория, сп. "Икономически алтернативи", бр. 3 (80), 2007.
32. Council of Europe/ERICarts, " Bulgaria - Cultural policies of Europe: a compendium of basic facts and trends", 2003, - <http://culturalpolicies.net>;
33. Cultural Economics , ed. Towse R., Berlin, 1992
34. Закон за меценатството – <http://mc.government.bg>