



## PARTNERS & CONTACT



**Aristotle University of Thessaloniki (AUTH) -  
School of Economics Science (ECON)**  
University Campus, GR 54124 Thessaloniki, Greece  
Dr. Stella Kostopoulou  
Tel: +30 2310 995254, Fax: +30 2310 995250  
E-mail: kostos@econ.auth.gr



**Exhibition Research Institute (IEE)**  
154 Egnatia Street, GR 54636 Thessaloniki, Greece  
Dr. Christina Kolonari  
Tel: +30 2310 291513, Fax: +30 2310 291609  
E-mail: info@iee.org.gr



**Municipality of N.Zihni (Zihni)**  
City Hall, Nea Zihni, GR 62042 Serres, Greece  
Mr. Panagiotis Valsamakis  
Tel: +30 23243 50600, Fax: +30 23243 50624  
E-mail: n-zixni@otenet.gr



**South-West University "Neofit Rilski" (SWU)**  
2 Krali Marko Street, 2700 Blagoevgrad, Bulgaria  
Dr. Preslav Dimitrov  
Tel: +359 73 885952, Fax: +359 73 885952  
E-mail: preslav.dimitrov@mail.bg, preslav.dimitrov@swu.bg



**Association Eco Nevrokop (EcoNevrokop)**  
50 Drama Street, 2900 Gotse Delchev, Bulgaria  
Ms. Galena Veleva, Mr. Ivan Zunkov  
Tel: +359 888 58 58 65, +359 751 64242, Fax: +359 751 90385  
E-mail: veleva@econevrokop.eu, office@econevrokop.eu



**Decentralised Administration Macedonia – Thrace (DAMT)**  
11 Kath. Rossidi Street, GR 54655 Thessaloniki, Greece  
Dr. Panagiotis Georgiadis  
Tel: +30 2313 309114, Fax: +30 2313 309448  
E-mail: gdxpp@damt.gov.gr, pgeo@damt.gov.gr.eu,  
office@econevrokop.eu



Local products Festival and Tourism development  
in cross-border cooperation Greece-Bulgaria

LOFT

## Local products Festival and Tourism development in cross-border cooperation Greece-Bulgaria

This brochure is published by the Exhibition Research Institute (IEE), GREECE, which is a partner in the project "Local products Festival and Tourism development in cross-border cooperation Greece-Bulgaria", with symbolic name "LOFT".

The project is implemented within the context of the European Territorial Cooperation Programme "GREECE - BULGARIA 2007-2013" and it is funded by the EU and the two countries.



European Territorial Cooperation Programme  
**Greece-Bulgaria 2007-2013**  
INVESTING IN OUR FUTURE

Co-funded by the European Union (ERDF)  
and National Funds of Greece and Bulgaria

Local products Festival and Tourism development in cross-border cooperation Greece-Bulgaria

Топка пройоута-Гъртесъ, кай Туристикъ Авантии от български първоходи в Гърция-България

Фестивали на местните продукти и развитието на туризма в трансгранично сътрудничество Гърция-България



Local products Festival and Tourism development  
in cross-border cooperation Greece-Bulgaria

LOFT

## Local products Festival and Tourism development in cross-border cooperation Greece-Bulgaria

**Promoting local tradition!**

**Creating new tourism perspectives**



European Territorial Cooperation Programme  
**Greece-Bulgaria 2007-2013**  
INVESTING IN OUR FUTURE

Co-funded by the European Union (ERDF)  
and National Funds of Greece and Bulgaria



## BRIEF DESCRIPTION OF THE PROJECT

Local fairs/ trade shows associated with local products are significant cultural 'assets' of the cross-border region of Greece-Bulgaria.

They can contribute substantially in the preservation & promotion of traditional products, related production methods & infrastructure/equipment. Consequently, they consist part of the local cultural identity, an essential element of the branding & originality of each region, and function as poles of tourist attraction.

However, currently, such events are rather poorly publicised, while the cross-border region lacks coordination initiatives that can jointly promote, reinforce and further develop such local trade shows.

**LOFT addresses the opportunity for enhancing cooperation between local products' trade shows, and further developing tourism through these events in the cross-border region.**

## WORK PACKAGES - ACTIONS OF THE PROJECT

- ✓ Management & Coordination
- ✓ Information & Publicity
- ✓ Assessment of Local Fairs/Festivals on Local/Traditional Production
- ✓ Enhancement of the Cross-border Dimension of Local Fairs/ Festivals
- ✓ Creation & Sustainability of the Cross-border Network of Local Fair Organisers

## OBJECTIVES OF THE PROJECT

- To map and assess the impact of existing cultural events
- To identify other traditional/ local products & resources
- To bring together organisers and invite other interested parties
- To identify & assess synergies and collaboration potential
- To design & operate a multilingual web-portal and advanced web-GIS tool
- To organise a road show, promoting the network of local trade shows
- To organise a network and conduct a master plan for sustainability of local events

Τοπικά προϊόντα-Γιορτές, και Τουριστική Ανάπτυξη στη Διασυνοριακή περιοχή Ελλάδα-Βουλγαρία



## ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Οι τοπικές γιορτές που σχετίζονται με την παραγωγή τοπικών προϊόντων αποτελούν σημαντική πολιτιστική «περιουσία» της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας-Βουλγαρίας. Θα μπορούσαν να συνεισφέρουν σημαντικά στη διατήρηση και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων, μεθόδων παραγωγής και επεξεργασίας. Συνεπώς, αποτελούν μέρος της τοπικής πολιτιστικής ταυτότητας, απαραίτητο στοιχείο για την κατοχύρωση εμπορικής ταυτότητας και διατήρηση της αυθεντικότητας σε κάθε περιοχή, διότι οι τοπικές γιορτές αποτελούν πόλο έλξης για τον τουρισμό.

Ωστόσο, προς το παρόν, αυτές οι εκδηλώσεις είναι μάλλον ελάχιστα γνωστές, ενώ η διασυνοριακή περιοχή στερείται πρωτοβουλιών συντονισμού που θα μπορούσαν συνδυαστικά να πρωθήσουν, να ενισχύσουν και να αναπτύξουν περαιτέρω τις γιορτές τοπικών προϊόντων.

**Το έργο „LOFT“ εντοπίζει την ευκαιρία για ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών γιορτών - τοπικών προϊόντων και για περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού μέσα από αυτές τις εκδηλώσεις στη διασυνοριακή περιοχή.**

## ΠΑΚΕΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ – ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- ✓ Διαχείριση & Συντονισμός
- ✓ Πληροφόρηση & Δημοσιοποίηση
- ✓ Καταγραφή - Μελέτη και Αξιολόγηση τοπικών γιορτών για τα τοπικά προϊόντα
- ✓ Ενίσχυση της Διασυνοριακής διάστασης των Τοπικών Γιορτών / Φεστιβάλ
- ✓ Ενίσχυση του Διασυνοριακού χαρακτήρα των Τοπικών Γιορτών - δημιουργία Δικτύου Συνεργασίας

## ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- Να χαρτογραφήσει και να αξιολογήσει τις επιπτώσεις των υφιστάμενων γιορτών τοπικών προϊόντων.
- Να εντοπίσει περαιτέρω παραδοσιακά/τοπικά προϊόντα
- Να επιτύχει δικτύωση των διοργανωτών και να προσελκύσει και νέους ενδιαφερόμενους
- Να εντοπίσει & να στηρίξει συνεργασίες μεταξύ παραγωγών τοπικών προϊόντων και άλλων φορέων πολιτιστικής και τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής
- Να σχεδιάσει & να διευθύνει ένα πολύγλωσσο ιστο-τόπο και ένα αναβαθμισμένο εργαλείο GIS
- Να οργανώσει μια περιοδεύουσα εμπορική και εκθεσιακή εκδήλωση, πρωθώντας το δίκτυο των τοπικών γιορτών
- Να οργανώσει ένα δίκτυο συνεργασίας και να εκπονήσει τη μελέτη λειτουργίας και βιωσιμότητας του δικτύου

Φεστιβαλικά θέματα προϊόντων και τουρισμού στη Διασυνοριακή περιοχή Ελλάδα-Βουλγαρία



## КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА

Местните панаири, свързани с местните продукти, са значителни културни активи на трансграничния регион на Гърция-България. Те могат значително да допринесат за опазването и популяризирането на традиционни продукти, свързани с тях производствени методи и инфраструктура. Вследствие на това, те представляват част от местната културна идентичност, а също така са и съществен елемент от създаването на центрове на туристическа атракция.

Въпреки това, в момента такива събития са по-скоро слабо популяризирани, като в трансграничния регион липсват координирани инициативи, които могат съвместно да насърчат и засилят едно по-нататъшното развиване на подобни местни търговски изложени.

**Проект „LOFT“ е насочен както към възможността за засилване на сътрудничеството между търговските изложения на местни продукти, така и към по-нататъшното развитие на туризма по време на тези събития в трансграничния регион.**

## РАБОТНИ ПАКЕТИ – ДЕЙНОСТИ НА ПРОЕКТА

- ✓ Мениджмънт и Координиране
- ✓ Информационна дейност и Публичност
- ✓ Оценка на местните панаири и фестивали, посветени на местното/традиционно производство
- ✓ Засилване на трансграничния аспект на местните панаири и фестивали
- ✓ Създаване и устойчиво развитие на трансгранична мрежа от организатори на местни панаири

## ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

- Да се направи карта и да се оценят съществуващите културни събития
- Да се идентифицират други традиционни / местни продукти и ресурси
- Да се съберат организатори и да се покажат и други заинтересовани страни
- Да се идентифицират и оценят взаимодействието и потенциалното сътрудничество
- Да се проектира и въведе в действие многоезичен уеб-портал и усъвършенстван уеб-GIS инструмент
- Да се организира пътуващо шоу, което да рекламира мрежата от местни търговски изложения
- Да се организира трансгранична мрежа от организатори на местни панаири и да се управлява генерален план за осигуряване на устойчиво развитие и укрепване на местни събития