

1-ви информационен бюлетин



Проект CROSS-INNO-CUT
Трансгранично прилагане на иновативни технологии за намаляване на разходите

Съдържание

Увод	2
Информационни събития	3
Инструментариум за намаляване на разходите	3
Определяне на областите с най-високи разходи	4
Обществени поръчки за избор на експерти	4
Намаляване на разходите по веригата за доставки	5

В този информационен бюлетин е представена първата тематична област „Намаляване на разходите по веригата за доставки“



Партньори по проекта

Федерация на индустриите на Северна Гърция

Университет Аристотел, Солун

Център за градски, регионални и иновативни изследвания (URENIO)

Югозападен университет „Неофит Рилски“-Благоевград

Асоциация на индустриите на Източна Македония

Федерация на индустриите на Родопи

Стопанска камара Петрич

Асоциация на индустриите, Ксанти

Стопанска камара, Кърджали

Федерация на индустриите, Еврос

Увод

Екипът на Cross-Inno-Cut има удоволствието да Ви представи информационната кампания по проекта, която, освен средствата за масова комуникация, включва и редовни актуализации посредством електронен информационен бюлетин. Бюлетините ще Ви информират относно постиженията на проекта и ще Ви предоставят информация, която може да бъде полезна за постигане на конкурентни предимства чрез иновационни техники за намаляване на разходите за малки и средни предприятия (МСП).

Основните дейности на проекта са:

- Определяне на областите и разработване на диагностични инструменти за намаляване на разходите.
- В 100 МСП в целевите райони в Гърция и България избрани експерти ще направят подробен анализ чрез използване на иновативен дигитален инструментариум, с цел определяне на областите с най-високи разходи в предприятията.
- В 30 МСП ще бъде разработен и предоставен план за намаляване на разходите.
- В 10 избрани МСП ще се приложат на практика разработените планове за действие, при което ще бъдат постигнати реални резултати.

1-ви информационен бюлетин

*Федерация на
индустриите на
Северна Гърция*

*Университет
Аристотел, Солун*

*Център за градски,
регионални и
иновативни
изследвания (URENIO)*

*Югозападен
университет
„Неофит Рилски” -
Благоевград*

*Асоциация на
индустриите на
Източна Македония*

*Федерация на
индустриите на
Родопи*

*Стопанска камара
Петрич*

*Асоциация на
индустриите, Ксанти*

*Стопанска камара,
Кърджали*

*Федерация на
индустриите, Еврос*

Информационни събития

В Южна България и Северна Гърция се провеждат серия от семинари с цел да се информират предприятията относно ползите от участието в проекта. Събитията се провеждат в Александропули, Кърджали, Петрич и Солун.

Събитията се организират с подкрепата на местните партньори и са под формата на уъркшоп. Общо 100 МСП са взели участие в информационните семинари. Организираните събития привличат интереса на местните и националните медии. Планирани са още два уъркшопа в Благоевград и Кавала през месец април 2012 година.

Инструментариум за намаляване на разходите

Центърът за градски, регионални и иновативни изследвания URENIO, с подкрепата на всички партньори, разработи приложим дигитален инструментариум, който ще бъде използван от експертите, за да съберат и обработят необходимите данни, с цел да се определят областите с най-високи разходи в предприятията. Избраните експерти ще преминат през специално обучение, за да работят с инструментариума за намаляване на разходите. Повече подробности са представени на страницата на проекта.

1-ви информационен бюлетин

*Федерация на
индустриите на
Северна Гърция*

*Университет
Аристотел, Солун*

*Център за градски,
регионални и
иновативни
изследвания (URENIO)*

*Югозападен
университет
„Неофит Рилски“ -
Благоевград*

*Асоциация на
индустриите на
Източна Македония*

*Федерация на
индустриите на
Родопи*

*Стопанска камара
Петрич*

*Асоциация на
индустриите, Ксанти*

*Стопанска камара,
Кърджали*

*Федерация на
индустриите, Еврос*

**1-ви
 информационен
 бюлетин**



Инструментариумът е достъпен само за избраните експерти. Експертите ще го използват за въвеждане на всички необходими данни за предприятията, участващи в проекта.

**Федерация на
 индустриите на
 Северна Гърция**

**Университет
 Аристотел, Солун**

**Център за градски,
 регионални и
 иновативни
 изследвания (URENIO)**

**Югозападен
 университет
 „Неофит Рилски” -
 Благоевград**

**Асоциация на
 индустриите на
 Източна Македония**

**Федерация на
 индустриите на
 Родопи**

**Стопанска камара
 Петрич**

**Асоциация на
 индустриите, Ксанти**

**Стопанска камара,
 Кърджали**

**Федерация на
 индустриите, Еврос**



Всеки експерт може да изпълни повече от един одит. Инструментариумът извършва сложни изчисления и представя резултатите в доклад, който може да бъде изтеглен и по който експертът може да направи допълнителни коментари.

<http://www.cost-cutting.eu>

Проект Cross-Inno-Cut е съфинансиран от Европейския съюз и националните фондове на Гърция и България.



Определяне на областите с най-високи разходи

Екипът на проект Cross-Inno-Cut определи следните основни области за намаляване на разходите в предприятията:

Основни области за намаляване на разходите	Конкретни интервенционни области за намаляване на разходите
Веригата за доставки (разходи по веригата за доставки)	Повишени наличности на запаси от стоки Високи разходи за дистрибуция Високи разходи за снабдяване с материали
Сензори за намаляване на производствените разходи (производствени разходи)	Високи разходи на енергия в производството Високи разходи в резултат на бракувана продукция
Хора и процеси (разходи за управление)	Висока цена на обработката на стоки и услуги Високи разходи при продажбите Ниска ефективност на служителите
Зелено строителство (разходи за дълготрайни активи)	Високи разходи, свързани с консумацията на енергия от дълготрайните активи Високи разходи, свързани с консумацията на вода Високи разходи, свързани с преработването на отпадъците.
Възобновяема енергия (намаляване на разходите с помощта на алтернативна енергия)	Слънчева енергия Вятърна енергия Енергия от биомаса Геотермална енергия
Маркетинг чрез социалните медии (маркетингови разходи)	Високи разходи, свързани с неясни процедури в маркетинговия план Високи разходи, свързани с неясно определени маркетингови цели

Обществени поръчки за набиране на одитори

Федерацията на индустриите на Северна Гърция и Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград ще обявят обществени поръчки за експерти, които ще извършат одитите в МСП. Тръжната процедура цели да привлече опитни консултанти, които могат да предложат услуги с добавена стойност на избраните МСП.

1-ви информационен бюлетин

Федерация на индустриите на Северна Гърция

Университет Аристотел, Солун

Център за градски, регионални и иновативни изследвания (URENIO)

Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград

Асоциация на индустриите на Източна Македония

Федерация на индустриите на Родопи

Стопанска камара Петрич

Асоциация на индустриите, Ксанти

Стопанска камара, Кърджали

Федерация на индустриите, Еврос

Намаляване на разходите по веригата за доставки

Във всеки информационен бюлетин има малка статия, която се отнася за областите с най-високи разходи в предприятията. **В настоящия информационен бюлетин има кратко описание на разходите, свързани с веригата за доставки, които трудно се идентифицират. В процеса на изпълнение на проекта в следващите информационни бюлетини ще бъдат публикувани примери, илюстриращи инструментите и решенията, предложени на участващите МСП.**

Веригата за доставки може да се определи като интегриран процес, където множество различни стопански субекти (т.е. доставчици, производители, дистрибутори и търговци на дребно) работят заедно в усилията си за: (1) придобиване на суровини, (2) преобразуване на тези суровини в определени крайни продукти и (3) доставяне на крайните продукти на търговци на дребно. Тази верига традиционно се характеризира с поток от материали и насрещен поток от информация. През годините изследователите и практиците разглеждаха отделно различните процеси във веригата за доставки. Напоследък обаче се отделя повишено внимание на представянето, устройството и анализа на веригата за доставки като цяло. Областите с повишени разходи по снабдителната верига се появяват в резултат на твърде големи наличности на запаси от стоки, високи разходи за дистрибуция и високи разходи за снабдяване с материали.

Парите циркулират във, около и извън бизнеса. Това е кръвоносната система на бизнеса и първостепенната задача на всеки мениджър е да я поддържа в изправност, като използва паричния поток, за да генерира печалби. Ако бизнесът е печеливш, то тогава, теоретично, следва да генерира парични излишъци. Ако не генерира излишъци, бизнесът ще изпита недостиг на налични пари и в крайна сметка ще рухне. Колкото по-бързо се разширява един бизнес, толкова повече налични пари са необходими за оборотен капитал и инвестиции. Най-евтините източници на пари в бизнеса са налични под формата на оборотен капитал. Доброто управление на оборотния капитал генерира налични пари, води до подобряване на печалбите и намаляване на рисковете. Трябва да се има предвид, че разходите за предоставяне на кредити на клиентите и поддържане на запаси може да представляват значителна част от общата печалба на фирмата.

Основният проблем на бизнеса е идентифицирането на високоликвидните и нисколиквидните елементи на материалните запаси, с цел да се установят оптималните нива на запасите за всяка категория и по този начин да се намали размера на паричните наличности, вложени в запаси.

1-ви информационен бюлетин

*Федерация на
индустриите на
Северна Гърция*

*Университет
Аристотел, Солун*

*Център за градски,
регионални и
иновативни
изследвания (URENIO)*

*Югозападен
университет
„Неофит Рилски“ -
Благоевград*

*Асоциация на
индустриите на
Източна Македония*

*Федерация на
индустриите на
Родопи*

*Стопанска камара
Петрич*

*Асоциация на
индустриите, Ксанти*

*Стопанска камара,
Кърджали*

*Федерация на
индустриите, Еврос*

Факторите, които се вземат предвид при определяне на оптималните нива на запасите, включват:

- Какви са планираните продажби на всеки продукт?
- Колко достъпни са суровините и материалите?
- Колко време отнема изпълнението на доставката от снабдителите?

Друг проблем, свързан с високи разходи е съгласуваността на доставките на суровини за производствените предприятия. Суровините трябва да се доставят в срок и в добро състояние. Посредством намаляване на броя на доставките, както и чрез извършване на цялостен анализ на запасите от суровини и незавършено производство, се въвеждат нови методи за поръчване и складиране в предприятието. Прилагането на методите оптимално количество на доставките (Economic Order Quantity – EOQ), партньорство между доставчиците и доставки точно на време (Just-in-Time – JIT) довежда до намаляване на времето за доставки и редуциране на материалните запаси.

Основните пречки за намаляване на разходите са:

- Прекалено голям брой продуктови линии, които довеждат до високо равнище на запасите от готова продукция и високи логистични разходи.
- Прекалено много доставчици и неадекватен процес за управление на материалните запаси, водещи до високи разходи, поддържане на прекомерно големи материални запаси и доставки на дребно.
- Неадекватно прогнозиране и планиране, което води до проблеми при доставките на клиентите и ниско качество.
- Продължително и несъгласувано във времето изпълнение на поръчките, което означава, че компанията не е в състояние да трансформира планирането на производството, така че да съответства не на прогнозирането, а на търсенето.

Срочното управление на доставките описва методите и процесите на съвременното корпоративно или институционално снабдяване. Това може да се отнася за закупуването на стоки и услуги за вътрешно ползване, доставката на суровини за производствения процес или закупуването на стоки, с цел последващата им препродажба на дребно. Управлението на доставките на предприятието спомага за реализиране на следните постижения:

- Работа с лидери в бизнеса, които са установили необходимостта да открият, договорят и доставят необходимата стока или услуга от квалифицирани доставчици.
- Управление на изпълнението от страна на доставчиците.

1-ви информационен бюлетин

**Федерация на
индустриите на
Северна Гърция**

**Университет
Аристотел, Солун**

**Център за градски,
регионални и
иновативни
изследвания (URENIO)**

**Югозападен
университет
„Неофит Рилски” -
Благоевград**

**Асоциация на
индустриите на
Източна Македония**

**Федерация на
индустриите на
Родопи**

**Стопанска камара
Петрич**

**Асоциация на
индустриите, Ксанти**

**Стопанска камара,
Кърджали**

**Федерация на
индустриите, Еврос**

- Въвеждане на технологии, процеси, политики и процедури за управление на процеса на снабдяване (Управление на връзките с доставчиците).
- Разработване на политика за управление на взаимоотношенията с доставчиците.
- Прилагане на икономическите теории за търсенето и предлагането.

Управлението на доставките обикновено се смята за систематичен бизнес процес, който включва повече функции в сравнение с традиционното снабдяване, като координиране на външната и вътрешната логистика преди производствения процес и управление на материалните запаси.

1-ви информационен бюлетин

**Федерация на
индустриите на
Северна Гърция**

**Университет
Аристотел, Солун**

**Център за градски,
регионални и
иновативни
изследвания (URENIO)**

**Югозападен
университет
„Неофит Рилски” -
Благоевград**

**Асоциация на
индустриите на
Източна Македония**

**Федерация на
индустриите на
Родопи**

**Стопанска камара
Петрич**

**Асоциация на
индустриите, Ксанти**

**Стопанска камара,
Кърджали**

**Федерация на
индустриите, Еврос**