

11-ти информационен бюлетин



CROSS-INNO-CUT

Трансгранично
прилагане на иновативни
технологии за намаляване на
разходите

Партньори по проекта

*Федерация на
Индустриите на
Северна Гърция*

*Университет
„Аристотел“
гр. Солун
Изследователски
център „URENIO“*

*Югозападен
университет
“Неофит Рилски”*

*Стопанска камара
на Източна
Македония*

*Федерация на
индустриите на
Родопи*

*Стопанска камара
Петрич*

*Съюз на
индустрията и
промишлеността
Ксанти*

*Стопанска камара
Кърджали*

*Федерация на
индустриите на
Еврос*

План за действие – Област на високи разходи „Хора и процеси“

Изработеният план за действие е изготвен, за да помогне на българско МСП, което има високи разходи за преработка на стоки и услуги, както и ниска ефективност на работната ръка, дължащи се на:

- старомодни бизнес процеси;
- липса на сертифициране по ISO 9001;
- липса на ERP система /за планиране на ресурсите на предприятието/.

В това отношение главната заплаха за фирмата е загубата на клиенти, които предпочитат конкуренти, предлагащи същото качество на по-ниски цени благодарение на оптимизацията на бизнес процесите си.

Ако такъв е и вашият случай и ако се занимавате с производство на текстил или с апретура или преработка на различни текстилни тъкани, тогава тази статия би могла да помогне на фирмата Ви да подобри бизнес представянето си и ще осигури по-добра **видимост и позициониране** на фирмата сред ключовите пазари и играчи. *Ако фирмата приложи предлагания план за действие, ще бъде в състояние по-добре да отговаря на пазарното търсене на висококачествени продукти на ниски цени.*

Цели на плана за действие за случая **Високи разходи за преработка на стоки и услуги**

Днес печеливши са фирмите, които се стараят да променят метода на осъществяване на своите бизнес дейности. Правилата за устойчиво развитие трябва също да се преосмислят. Техните усилия не бива да се концентрират изцяло върху нуждите на клиента. Те са един от аспектите на успешния бизнес. Тъй като клиентите непрекъснато променят своите нужди, организациите не винаги могат да реагират на тези изисквания. За да задоволят потребностите на клиентите, фирмите трябва да вземат предвид и специфичните характеристики на анализа на бизнес процесите и единиците, което ще им помогне да реагират адекватно за решаването на проблемите. Промените в бизнес областите регламентират нов подход за управление на предприятията. За успеха на високотехнологичните предприятия този модел на бизнес е най-добрият начин за

адаптиране към промените в околната среда и постигане на оптимални резултати. Към извършения анализ, направените проучвания и установените факти чрез настоящата статия е необходимо също и да се обобщят постигнатите резултати. В икономика на знанието и радикална промяна на бизнес процесите, съвременните предприятия съсредоточават вниманието си върху високотехнологичните операции. Днес при икономиката на знанието повече експерти разбират незаменимостта на човешкия капитал и авангардните технологични стратегии за конкурентното предимство. Краткият жизнен цикъл на продуктите, радикалните промени и бизнес рискът са причината съвременните предприятия да трябва да реагират гъвкаво и адекватно на новите бизнес предизвикателства

11^{ти}

Информационен бюлетин

*Федерация на
Индустриите на
Северна Гърция*

*Университет
„Аристотел“
гр. Солун*

*Изследователски
център „URENIO“*

*Югозападен
университет
“Неофит Рилски”*

*Стопанска камара
на Източна
Македония*

*Федерация на
индустриите на
Родопи*

*Стопанска камара
Петрич*

*Съюз на
индустрията и
промишлеността
Ксанти*

*Стопанска камара
Кърджали*

*Федерация на
индустриите на
Еврос*

Планът за действие предвижда намаляване на разходите за преработката на стоки и услуги като се приложи реинженеринг на ключови процеси

Реинженерингът на бизнес процесите (BPR) е фундаменталното преосмисляне и радикалното препроектиране на бизнес процеси за постигане на драматични подобрения в критични съвременни модерни измерения на представянето, като разходи, качество, обслужване и скорост. Реинженерингът на бизнес процесите се различава от другите подходи за организационно развитие, особено от непрекъснатото подобрение на качеството TQM, по силата на своята цел по-скоро към фундаментална и радикална промяна, отколкото към итеративно подобрение. Тази стратегия за управление се фокусира върху анализа и проектирането на работни потоци и процеси в дадена организация.

За да се постигнат големите подобрения, към които се стреми реинженерингът на бизнес процесите, промяната на структурните организационни променливи и други начини на управление и изпълнение на работата често се считат за недостатъчни. За да може да пожъне постижимите ползи изцяло, употребата на информационни технологии се възприема като главен допринасящ фактор.

Въпреки, че традиционно информационните технологии се използват за подкрепа на съществуващите бизнес функции, т.е. за увеличаване на организационната ефективност, днес те предоставят възможни за нови организационни форми и модели на сътрудничество в рамките на и между организациите. Реинженерингът на бизнес процесите произхожда от

различни дисциплини. Четири главни области са подложени на промяна при BPR – организация, технология, стратегия и хора, и се използва процесен подход като обща рамка за отчитане на тези измерения. Бизнес стратегията е първичният двигател на инициативите за реинженеринг на бизнес процесите, а другите измерения се ръководят от обграждащата роля на стратегията. Измерението на организацията отразява структурните елементи на компанията, като йерархични нива, състава на организационните единици и разпределянето на работата между тях. Технологията се засяга с употребата на компютърни системи и други форми на съобщителни технологии в бизнеса. При реинженеринга на бизнес процесите информационната технология по-скоро създава възможност за прилагане на нови форми на организиране и сътрудничество, отколкото да подкрепя съществуващите бизнес функции. Измерението на хората/човешките ресурси засяга аспекти като системи за образование, обучение, мотивация и възнаграждение. Понятието за бизнес процеси – „взаимно свързани дейности, целящи създаването на продукт с добавена стойност за клиента“ е идеята, лежаща в основата на реинженеринга на бизнес процесите. Тези процеси се характеризират с редица атрибути:

- Собственост на процеса,
- Фокус върху клиента,
- Добавяне на стойност,
- И крос-функционалност.

11^{та} Информационен булетин

*Федерация на
Индустриите на
Северна Гърция*

*Университет
„Аристотел“
гр. Солун
Изследователски
център „URENIO“*

*Югозападен
университет
“Неофит Рилски”*

*Стопанска камара
на Източна
Македония*

*Федерация на
индустриите на
Родопи*

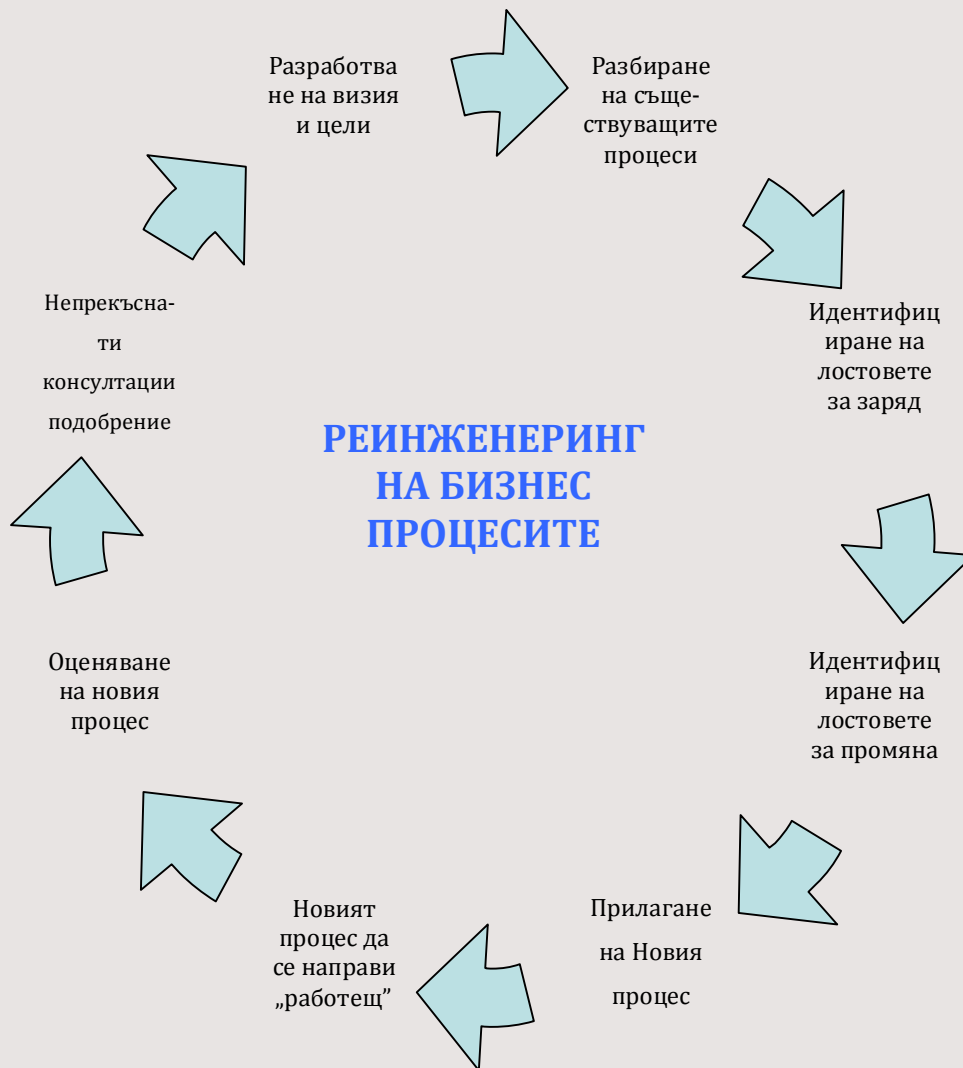
*Стопанска камара
Петрич*

*Съюз на
индустрията и
промишлеността
Ксанти*

*Стопанска камара
Кърджали*

*Федерация на
индустриите на
Еврос*

Функционална спецификация на изискваните промени



Източник: *Vakola et. al. (1996)*

Като се следва целият цикъл на бизнес реинженеринга, очакваният резултат е: намаляване на разхода за неефективни процеси, увеличаване на качеството и производителността на труда на работниците.

11^{та} Информационен бюлетин

Федерация на Индустриите на Северна Гърция

**Университет „Аристотел“ гр. Солун
Изследователски център „URENIO“**

Югозападен университет “Неофит Рилски”

Стопанска камара на Източна Македония

Федерация на индустриите на Родопи

Стопанска камара Петрич

Съюз на индустрията и промишлеността Ксанти

Стопанска камара Кърджали

Федерация на индустриите на Еврос