

Оперативна програма „Европейско териториално сътрудничество Гърция - България 2007 - 2013“ [„**Cross-Border Vertical Axes of Entrepreneurship in Support of Youth and Women**“ (EGNATIA-VAE), Ref. No. and MIS code 7998].

СПРАВОЧНИК

по проект
„Трансгранични вертикални оси на предприемачество
и подкрепа на младежи и жени“



Общ преглед на програмата

Обосновка на програмата

Кохезионната политика на Европейския съюз насърчава региони и градове от различни държави-членки на ЕС да работят заедно и да се учат един от друг чрез съвместни програми, проекти и мрежи. През периода 2007-2013 г. Програмата за Европейско териториално сътрудничество (по-рано инициативата на Общността INTERREG) се финансира от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и подкрепя трансгранични, транснационални и междурегионални програми за сътрудничество. Бюджетът от € 8,7 млрд. за европейско териториално сътрудничество съставлява 2.5% от общите отпуснати средства за 2007-2013 за политиката на сближаване, включително разпределението на държавите-членки за участие във външни програми на ЕС за трансгранично сътрудничество, подкрепяни от други инструменти.

По-специално, тя съфинансира:

- 52 Програми за трансгранично сътрудничество във вътрешните граници на ЕС. Общата стойност на приноса на ERDF възлиза на €5.6 млрд.
- 13 Програми за транснационално сътрудничество покриват обширни области на сътрудничество, каторегионите на Балтийско море, Югоизточна Европа, Алпите и Средиземноморието. Общата стойност на приноса на ЕФРР възлиза на €1.8 млрд.
- Програмата за междурегионално сътрудничество (INTERREG IVC)
- 3 програми за работа в мрежа (Urbact II, Interact II and ESPON) покриващи всички 27 страни-членки на ЕС. Те осигуряват рамка за обмен на опит между регионалните и местни институции в различни страни. Общият принос на ЕФРР възлиза на €445 милиона.

Цели и задачи

Трансграничната Програма за европейско териториално сътрудничество "Гърция-България 2007-2013 г." е одобрена от Европейската комисия на 28/03/2008 с Решение С (2008) 1129/28-03-2008 и общия бюджет (ЕФРР и национален принос) е 138.691.303,00 евро. Общото финансиране се състои от € 117.887.607,00 (85%) финансиране от ЕФРР и € 20.803.696,00 (15%) национален принос.

Програмата има за цел по-силно и по-устойчиво икономическо и социално развитие през границата между Гърция и България. Общата стратегическа цел на програмата обединява целите и приоритетите на Лисабонската стратегия, Гьотеборгския дневен ред и националните политики за благосъстоянието и бъдещето на трансграничния регион и неговите жители. Стратегическата цел е по този начин **"да насърчи трансграничния регион като се осигури регионално сближаване и повишаване на конкурентоспособността"**.

Общата цел на програмата ще бъде постигната чрез следните две стратегически цели:

- **Стратегическа цел 1:** Укрепване на привлекателността на региона чрез повишаване на качеството на живот и подобряване на структурите за достъпност;
- **Стратегическа цел 2:** Повишаване на конкурентоспособността чрез насърчаване на предприемачество, създаване на мрежа за сътрудничество и инвестиране в човешки ресурси.

В този момент трябва да се отбележи, че трансграничното сътрудничество е основно за "запълване на празнините" чрез адаптиране на договорени трансгранични "анализ и отговор" стратегии, специално формулирани и специално пригодени за нуждите на всеки граничен регион.

Освен това, тя се занимава с широк спектър от въпроси, които включват:

- Насърчаване на предприемачеството, особено за развитието на МСП, туризма, културата и трансграничната търговия;
- Подобряване на съвместното управление на природните ресурси;

- Подкрепа за връзките между градските и селските райони;
- Подобряване на достъпа до транспортни и комуникационни мрежи;
- Разработване на съвместно използване на инфраструктурата;
- Административни дейности, заетост и равни възможности.

Преглед на проекта

Обосновка на проекта

Идеята на този проект „Трансгранични вертикални оси на предприемачество в подкрепа на младежи и жени“ (EGNATIA VAE) е очертана от новите перспективи за икономическо развитие и популяризиране на трансграничните отношения във връзка с предприемачеството, създадени от строителството на магистрала Егнатия. Разширяването на Виа Егнатия и намаляването на разстоянията между трансграничните региони, допринесе за по-гладко и по-ефективно движение на стоки и идеи, създаване на повече възможности за насърчване на нови бизнес инициативи и дейности в целевата зона. Проектът, като многостранен подход за укрепване на предприемаческия дух и конкурентоспособността в области, съседни на вертикалната ос на Егнатия, включва интегрирана програма за намеса, която не само се възползва от появата на нови възможности, но също така разглежда и някои описани местни проблеми.

Специфичните нужди и предизвикателства, които следва да се решат чрез изпълнението на този проект се отнасят до увеличаването и съживяването на стопанската дейност, специално в пограничните региони, които са сравнително отдалечени от големите градски и икономически центрове, модернизация на човешките ресурси като ценно средство за подобряване на условията на заетост и устойчиво икономическо развитие и интегриране на иновации в сектора на бизнеса, чрез съвместна работа на академични институции и институции за подкрепа на бизнеса и въвеждането на механизми и инструменти за управление на бизнеса и подкрепа на иновациите. Осигурявайки достатъчни гаранции и необходими предпоставки (платформа с база знания, програми за обучение в предприемачество, предложения за иновативни бизнес дейности и т.н.) и развитието на структури за активна подкрепа на бизнеса (подкрепа на предприемачеството и консултантски центрове, наставничество и консултантски услуги както за безработни младежи и жени така и на съществуващи фирми, специализиран портал за предприемачество и т.н.) чрез въвеждане на пет допълнителни работни пакети, проектът има за цел да укрепи перспективите за подобряване на конкурентоспособността и въвеждането на алтернативни форми на предприемачеството, които се свързват с укрепването на

местните икономики и повишаване на качеството на социално-икономическия живот.

Проектът се фокусира върху уязвими социални групи от населението (безработни, младежи и жени) и цели предоставяне на равни възможности за заетост и предприемачество, чрез специализирано обучение и развитие на иновативни, съобразени с техните специални нужди действия. Чрез завършване на проекта се очаква реализирането на нови бизнес инициативи, както и потенциалните предприемачи и бизнес общности да увеличат своите компетенции, в контекста на многостепенните връзки между заинтересованите страни и засилване на трансграничните отношения. Придобитите специализирани знания и ползи от реализиране на цялостния проект ще се разпространят из целия трансграничен регион, чрез изпълнение на плана за широка комуникация.

Цели и задачи

Основната цел на проекта е подпомагане и насърчаване на предприемачеството в допустимите региони, които са в непосредствена близост до магистралата Егнатия и свързаните с нея вертикални пътни оси, чрез предоставяне на адекватни и ефективни гаранции (методи, инструменти, база от знания и т.н.), както и разработването на нови активни структури за подкрепа на бизнеса. По-широката цел на проекта е да се засилят перспективите за повишаване на конкурентоспособността и въвеждането на алтернативни форми на предприемачество, допринасящи за възстановяването на икономиките в третираната област. По-конкретно, проектът се фокусира върху конкретни социални групи (безработни млади хора и жени) от местните общности, с цел подобряване на равните възможности в областта на заетостта и предприемачеството, чрез специализираното им обучение, идентифициране и разработване на иновативни и съобразени с техните специални нужди бизнес дейности, които те следва да предприемат.

Освен това, проектът има за цел да насърчи работата в мрежа между университетите, местните и регионални органи от една страна и предприятия и безработни от друга, с цел ефективно и многостепенно споделяне на знания и опит. Проектът също е ориентиран към засилване на предприемачеството както на съществуващите фирми, така и на потенциалните предприемачи чрез създаване на иновативни механизми (е-бизнес методи, инструмент за оперативно планиране и т.н.) и

структури (специализиран портал, центрове и др.), както и чрез осигуряване на адекватни консултантски услуги, които са напълно съвместими с техните специални въпроси.

Крайната цел е реструктуриране и модернизиране на местните бизнес общности, най-вече чрез повишаване на компетенциите на човешките ресурси, повишаване едновременно на условията за наемане на работа и обръщане на имиграционна вълна в граничната зона. Очевидно е, че настоящият проект осигурява многостранен и многомерен подход към засилване на предприемачеството, пригодността за заетост, конкурентоспособност, като допринася пряко за икономически растеж.

Ресурси на проекта

Партньори по проекта

Участниците/партньорите по проекта са:

- **Университет Македония, Икономически и социални науки, Катедра „Стопанско управление“ (UoM), Солун, Гърция.**
- **Децентрализирана администрация Македония-Тракия (DAMT), Солун, Гърция.**
- **Търговско-промишлена палата - Солун (ТССІ), Солун, Гърция.**
- **Югозападен университет „Неофит Рилски“ (SWU), Благоевград, България.**
- **Търговско-промишлена палата - Благоевград (ВССІ), Благоевград, България.**

Управление на проекта

Надеждността на процедурите за управление на проекта за трансгранично сътрудничество, трябва да гарантират, че информацията за всички ПП е осигурена във времето, да координира дейността съответно бюджетите по гъвкав начин, така че всички ПП могат да участват на равни начала, както и да осигури бързо решаване на проблеми, които могат да възникнат. Този проект използва една проста, но ефективна управленска структура за мениджмънт на проекти: Комитет за управление и мониторинг на проекта (КУМП), състоящ се от по един представител от всяка ПП. Водещият партньор председателства този комитет, тъй като той е отговорен към Управляващия орган, в съответствие с договора за субсидия. Всеки ПП номинира местен координатор на проекта / мениджър (МП), който действа като връзка между ПП и КУМП. Различните компетенции на ПП са предварително определени от отговорността на съответните тематични работни пакети. Приносът на всеки от партньорите към дейностите ще бъдат определени в редовните срещи на управленско ниво.

Оперативното управление включва финансова и процедура за управление на процеса. Направляващият комитет по проекта (НКП) /

Мениджърът на проекта комбинират тези процедури, и ще се срещат редовно (на всеки два месеца) за да: а) идентифицират проблеми, б) вземат решения за корективни мерки, в) вземат решения за промени в плана за действие и / или бюджет (а). При вземането на решения от НКП трябва да се постигне консенсус. Всяка РР е отговорен за докладване на финансовата и дейността на напредъка, използвайки отчети за управлението на три-месечна база. Водещият партньор докладва за всички дейности и улеснява този процес, като иска само съответната информация от всички ПП.

Процедура за финансово управление: всеки ПП докладва за сертифицирани разходи, направени на 1-во ниво на контрол (придружено от съответната документация) на Водещия партньор. Водещия партньор провежда проверки за достоверност, както и докладва изцяло на Управляващия и разплащателен орган в Гърция за всички искания за плащане на партньорите по проекта. Водещият партньор получава 2-ро ниво на сертификация на общо отчетените разходи, изисква средствата от ЕФРР и ги разпространява към съответните партньори.

Структура на управление и координация на проекта



План за действие на проекта

Таблицата по-долу съдържа предложения план за действие на проекта, както е определен във формуляра за кандидатстване, като по-подробен анализ на всеки работен пакет е представен в следващите параграфи.

WP/ Код на дейност	WP/ Наименование на дейност
WP 1	Управление & Координация
Дейност 1.1	Подготвителни дейности
Дейност 1.2	Срещи за координация на проекта
Дейност 1.3	Управление на проекта
Дейност 1.4	Научна координация
WP 2	Информация & Публичност
Дейност 2.1	Комуникационен план
Дейност 2.2	Многоезичен комуникационен пакет на проекта
Дейност 2.3	Промотативни събития (workshops, учебни визити, конференции)
WP 3	Стратегически план за интервенция
Дейност 3.1	Предложения за иновативни бизнес инициативи
Дейност 3.2	Бизнес ситуационен анализ
WP 4	Трансгранични обучителни програми
Дейност 4.1	Планиране и разработване на обучителна програма
Дейност 4.2	Разработване на обучителни материали
Дейност 4.3	Осъществяване на обучителната програма
WP 5	Консултантски и поддържащи центрове по предприемачество
Дейност 5.1	Развитие на центрове по предприемачество
Дейност 5.2	Консултации лице-в-лице
Дейност 5.3	Теле-консултантски услуги
Дейност 5.4	Специализиран портал по предприемачество

Работен пакет 1: Управление & координация

Цели

Целта на Работен пакет 1 е цялостното управление, процеси и методологии, които да бъдат използвани с цел постигане на очакваните резултати.

Дейности

За да бъдат постигнати целите на Работен пакет 1, ще бъдат изпълнени следните дейности:

Дейност 1.1.: Подготвителни дейности

Дейност 1.2.: Среци по координация на проекта

Дейност 1.3.: Управление на проекта

Дейност 1.4.: Научна координация

Резултати

Дейностите, извършени по Работния пакет ще доведат до следните резултати:

Пакет за кандидатстване: подготовка на пакета документи за кандидатстване и официалното представяне на проекта.

Доклад от първоначалната среща: документ за предоставяне на протокола от обсъждането на първоначалната среща между партньорите по проекта, създаване на следващите етапи от изпълнението на проекта и график.

Доклади от срещи: документ за предоставяне на протокола от обсъждането на пет (5) срещи между партньорите по проекта за координация и успешно изпълнение на проекта.

Управление на проекта и доклади за напредъка: три (3) месечни доклади за напредъка и разработване на окончателния доклад за напредъка.

Доклад за научната координация: документ за научно планиране, координация и мониторинг на проекта през всичките му етапи (работни пакети).

Работен пакет 2: Информация & Публичност

Цели

Основните цели на работен пакет 2 включват допълнителни хоризонтални действия, насочени към непрекъснатата публичност на всички дейности, включени в проекта, както и за разпространение на резултатите от проекта, с оглед да се гарантира приемственост на резултатите от проекта като цяло.

Дейности

За да се постигнат целите на работен пакет 2, ще се извършват следните дейности:

Дейност 2.1: Комуникационния план

Дейност 2.2: Многоезичен комуникационен пакет

Дейност 2.3: Промоционални събития (семинари, учебни посещения, конференции)

Резултати

От работата, извършена в работен пакет 2, резултат ще бъдат следните продукти:

- **Комуникационния план:** доклад, представящ планирането, проектирането и производството на комуникационни материали, а също така и организацията и насърчаването на всички събития, семинари, работни срещи и обучителни програми, които трябва да бъдат предприети в рамките на проекта.
- **Комуникационен пакет:** планиране, ръководене на дизайн и производство (печатна и дигитална версия) на три езика (GR, ENG, BG).
- **Бюлетин & публикации:** планиране на бюлетин, направляване на дизайна и производството му (печатна и дигитална версия) на три езика (GR, ENG, BG) и публикуване в средствата за масово осведомяване.

- **Учебни посещения:** Организация на две учебни посещения в Гърция и България, изготвяне на необходимите въведения и други материали (дневен ред, списъци на участниците и т.н.).
- **Междинна конференция:** организация на междинната конференция в България, разработване на необходимите въведения и други материали (дневен ред, списъци на участниците и т.н.).
- **Заклучителна конференция:** Организация на заключителната конференция в Гърция, изготвяне на необходимите въведения и други материали (дневен ред, списъци на участниците и т.н.).

Работен пакет 3: Стратегически план за интервенция

Цели

Общата цел на този пакет е да се разработи обширна платформа с данни (две проучвания), които в момента са разпръснати между изследователски центрове и бизнес организации, водеща до списък на предложените иновационни дейности бизнес подходящи специално за потребностите на местните младежи и на жените, със съответните длъжностни характеристики и спецификации. Информационните данни ще бъдат предимно полезни на органите за подпомагане на бизнеса, докато от изпълнението на предложенията пряко ще се възползват не само младите хора и жените предприемачи, но също така и населението от общата гранична зона чрез съживяване на икономическите дейности в региона и подобряване на условията за наемане на работа.

Дейности

За да се постигнат целите на работен пакет 3, ще се извършват следните дейности:

Дейност 3.1: Предложения за иновативни бизнес инициативи

Дейност 3.2: Ситуационен анализ на бизнеса

Продукти

От работата, извършена в работен пакет 3, ще бъдат постигнати следните резултати:

Предложения за иновативни бизнес инициативи: проучване, състоящо се от външен анализ за бизнес състоянието на предприятията, класификацията на предприятия от областта на интервенция, за развитие на бизнес баланс от всеки вид стопанска дейност и план за действие на е-бизнеса. Чрез използването на първични и най-вече вторични данни от официални бази данни, проучването води до списък на новаторски икономически дейности, които трябва да бъдат

предприети от младите хора и жените, със съответните длъжностни характеристики и спецификации.

Анализ на бизнес ситуация: изследването се базира на специализирано първично изследване върху представителна извадка на съществуващите малки и средни предприятия в целевите региони, чрез специално разработен въпросник. Проучването, ориентирано към реструктуриране на местните бизнес общности, се отнася до вътрешната бизнес ситуация, профил на предприемачеството и работната сила, специализация и потребностите от обучение на МСП, перспективи за по-нататъшно активиране, което води до SWOT анализ.

Работен пакет 4: Трансгранични програми за обучение

Цели

В рамките на линиите на проекта, една от целите на EGNATIA - VAE е да отговори на неотложната нужда за преоценки и преориентиране на работната сила към по-конкурентни сектори на дейност, както и на регистрираното слабо приемане на нови технологии и включването им в бизнес дейности, следователно работен пакет 4 е специално проектиран в тази насока.

Дейности

За да се постигнат целите на работен пакет 4, ще се извършват следните дейности:

Дейност 4.1: Планиране на програми за обучение и развитие

Дейност 4.2: Разработване на образователни материали

Дейност 4.3: Изпълнение на програми за обучение

Резултати

От работата, извършена в работен пакет 4, ще бъдат налице следните продукти:

Планиране на програми за обучение и развитие:

Проучване / интегриран план, основан предимно на резултатите от Работен пакет 3, относно графика, конкретните теми, учебния материал и избраните обучавани и обучавачи.

Развитие на образователни материали: шаблони и съдържание за петте трансгранични програми за обучение, четири от тях предназначени за безработните младежи и жени, а другите за съществуващи фирми (предприемачи и служители) както в Гърция, така и в БГ. Програмите ще обхващат специфични и от решаващо значение за местните икономики

теми, свързани с развитието на бизнеса и управлението му, информационните и комуникационни технологии и мрежовия бизнес и съответните образователни материали ще бъдат изготвени на гръцки и български език.

Доклад за обучението:

Предвиждат се 2 бизнес курса (200 часа), комбиниращи методологиите на директното и дистанционно обучение, всеки от които предназначен за 25 младежи и жени и още 3 курса от по 100 часа за 60 съществуващи фирми. Половината от тях ще се проведат в Гърция, а другата половина - в България и по-специално в помещенията на съответните центрове. Разработване на пет (5) за доклада за обучението.

Работен пакет 5: Предприемачески консултативни и ресурсни центрове

Цели

Проектът също е насочен към укрепване на компетенциите на регионалния бизнес и взаимна свързаност и функциониране чрез оперативни мрежи посредством предвидения специализиран портал на предприемача и неговите методи и инструменти за управление и развитие на бизнеса и подкрепа на иновациите. Друг важен въпрос, залегнал в проекта е изграждането на мрежи между академичните институции, организации в подкрепа на бизнеса и институционални органи в граничната зона, които ще се поддържат и след приключване на проекта, като се има предвид, че предприемаческите центрове ще продължат да работят за по-нататъшно укрепване на сътрудничеството между партньорите.

Дейности

Основният резултат е прилагането на актуализирана платформа за бизнес информация с нови методи и средства за развитието на бизнеса и управление с акцент върху механизми за електронно обучение и електронна поддръжка за насърчаване на предприемачеството на целевата зона. Дейностите, които ще бъдат предприети, за да се изпълнят изискванията на работния пакет са:

Дейност 5.1: Развитие на предприемаческите центрове

Дейност 5.2: Директни лични напътствия

Дейност 5.3: Теле-консултантски услуги

Дейност 5.4: Специализиран предприемачески портал

Продукти

От работата, извършена в работен пакет 5, ще бъдат налице следните продукти:

Отчети на работните центрове:

В рамките на този Работен пакет ще се извърши проучване / план за работата на двата центъра, докато отговорниците на центрoвете "ще отговарят за тяхното функциониране и набиране на административен персонал, за опита на персонала и безпроблемното им функциониране и ще гарантират, че те осигуряват активна подкрепа на предприятията при отстраняването на вреди, които биха могли да възникнат в хода на тяхното разработване или при осъществяването на техните бизнес дейности".

Доклади за консултантските услуги:

Координация и предоставяне на 200 часа директни консултантски и 200 часа теле-консултантски услуги на 180 души (100 младежи и жени, 80 съществуващи фирми) в Гърция и България.

Приложения и актуализация на портала:

Ръководство за съдържанието на портал на проекта със съответния образец, проучването и сравнителен анализ, както и на компонентите на портала, които са специализирани цифрови инструменти, като оперативното планиране, маркетингов план, бюджетирание, разбивка на разходите, съдържанието на центъра за електронно обучение на предприемачеството.

СПРАВОЧНИК

по проект
„Трансгранични вертикални оси на предприемачество
и подкрепа на младежи и жени“

Оперативна програма „Европейско териториално сътрудничество Гърция -
България 2007 - 2013“ [„**Cross-Border Vertical Axes of Entrepreneurship in
Support of Youth and Women**“ (EGNATIA-VAE), Ref. No.and MIS code 7998].

