



**Local products Festival and Tourism development
in cross-border cooperation Greece-Bulgaria**

Promoting local tradition!

Creating new tourism perspectives

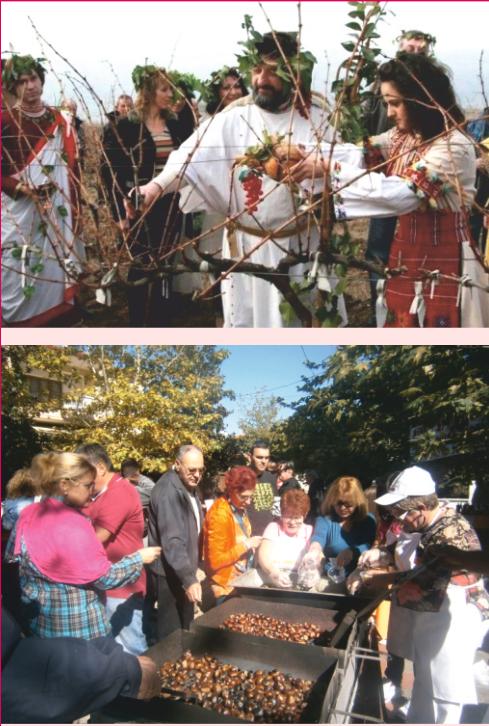


**European Territorial Cooperation Programme
“Greece-Bulgaria 2007-2013”**

Priority Axis 1. Quality of life

Area of Intervention 1.2. Protection, Management & Promotion of the Cultural Resources

PARTNERS OF THE PROJECT



BRIEF DESCRIPTION

Local fairs/ trade shows associated with local products are significant cultural 'assets' of the cross-border region of Greece-Bulgaria. They can contribute substantially in the preservation & promotion of traditional products, related production methods & infrastructure/equipment. Consequently, they consist part of the local cultural identity, an essential element of the branding & originality of each region, and function as poles of tourist attraction.

However, currently, such events are rather poorly publicised, while the cross-border region lacks coordination initiatives that can jointly promote, reinforce and further develop such local trade shows.

In this context, today there is an opportunity for both enhancing cooperation between local products' trade shows in the region, and further developing tourism through these events. LOFT addresses this opportunity by proposing the development and coordination of local trade shows in the cross-border region.

OBJECTIVES OF THE PROJECT

To achieve the above purpose the project sets the following specific objectives:

- To map and assess the impact of existing cultural events
- To identify other traditional/ local products & resources
- To bring together organisers and invite other interested parties
- To identify & assess synergies and collaboration potential
- To design & operate a multilingual web-portal and advanced web-GIS tool
- To organise a road show, promoting the network of local trade shows
- To organise a network and conduct a master plan for sustainability of local eventsnisers and conduct a master plan providing for sustainability & reinforcement of local events



ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI (AUTH) - SCHOOL OF ECONOMICS SCIENCE (ECON)

Aristotle University of Thessaloniki was founded in 1925, then comprising only the Faculty of Philosophy. Today is the largest Higher Education Institution in Greece, with 13 Faculties, 42 Departments and 4 independent Schools. Based on data from international ranking lists AUTH moved from the 407th position in 2011 to the 158th in 2012, ranking first among 23 Greek Universities. The School of Economics was founded in 1928, as one of the Schools of the Faculty of Law and Economics. Nowadays, is renamed into Faculty of Economics and Political Science and comprises three Schools: Economics, Political Science and Media. The LOFT Project implementation team at Aristotle University includes mainly university professors, PhD candidates and postgraduate students from the School of Economics.



EXHIBITION RESEARCH INSTITUTE (IEE)

The Exhibition Research Institute (IEE) was founded as an urban non profitable business by the Thessaloniki International Fair (TIF), Thessaloniki Chamber of Commerce and Industry (TCCI), Thessaloniki Chamber of Small and Medium Sized Industries (TCSMSI), Union of Hellenic Chambers (UHC) and the Research Institute (U.R.I.) of the University of Macedonia. The main aim of IEE is: the analysis of exhibition activity in Greece and on international level, training of managers in the successful trade fair participation, events auditing, participation in EU Programmes aiming to spread in society the results of research projects through new type of events.



MUNICIPALITY OF N. ZIHNI (ZIHNI)

The Municipality of N. Zihni is located in Northern Greece, on the eastern side of the prefecture of Serres and constitutes the administrative, commercial and religious center of the province Phyllida. The municipality is surrounded by the big mountains Menikio and Paggao, being crossed by the rivers Strymon and Aggitis and consists of the mountainous settlements Agriani and Sfelinou, the semi mountainous Anastasia and the lowland villages Agios Christoforos, Gazoros, Dimitra, Draviskos, Tholos, Mavrolofos, Mesorrachi, Myrrini, Myrcinos and Nea Petra. Seat of the municipality is New Zihni.

AIM OF THE PROJECT

The project serves a dual purpose:

- ✓ To promote and reinforce local trade shows, directly linked to local production, by building on synergies between existing local trade shows and implementing a set of actions to form & sustain a network of trade shows organisers.
- ✓ To further promote local/ traditional products. In this respect, the project examines ways to protect and promote traditional products and production through a road show travelling in the local trade shows of the region and through joint activities including a contest on local trade shows and products (as a joint pilot).



WORK PACKAGES - ACTIONS OF THE PROJECT

Management & Coordination	Information & Publicity	Assessment of Local Fairs / Festivals on Local - Traditional Production	Enhancement of the Cross-border Dimension of Local Fairs / Festivals	Creation & Sustainability of the Cross-border Network of Local Fair Organisers
Preparation Activities	Dissemination and publicity plan	Study the Cultural / Historical Value of Local Products	Training Local Fairs Organisers	Project Website & Web-GIS Tool
Coordination & Communication	Production of publicity material	Mapping of Local Fairs/Festivals on Local Products	Greek Pilot Activities	Networking Local Fair Organisers
Project & Quality Management	Promotion stands in Local Festivals	Assess the Growth Potential of Local Fairs	Bulgarian Pilot Activities	Creation & Branding of the Network
	Project Dissemination Workshop		Joint (Bilateral) Pilot Activities	Good Practice Guide for Replication



SOUTH-WEST UNIVERSITY "NEOFIT RILSKI" (SWU)

South-West University "Neofit Rilski" (SWU) bears the name of the Patriarch of the new Bulgarian education - Neofit Rilski. SWU is one of the five biggest universities in Bulgaria and has approximately 14000 students enrolled in the 8 faculties and 1 college of the university. The Faculty of Economics at SWU, Blagoevgrad, was founded in autumn 1991 and became one of the first accredited Faculties of Economics in Bulgaria. The LOFT Project implementation team includes mainly university professors, administrative and technical staff from the Faculty of Economics.



ASSOCIATION ECO NEVROKOP (ECONEVROKOP)

Association Eco Nevrokop is founded in 2009 in Gotse Delchev with aims mainly connected with conservation and environmental protection of the region, integration of young people in society, support the development of tourism, the economic and environmental activities in the area. The goals are achieved mostly by implementing different actions like planting trees, organizing Day without using a car, Day without plastic bags or Earth day. Eco Nevrokop is participates in the various initiatives of the municipality as cleaning the city, placing dustbins and information boards.



DECENTRALISED ADMINISTRATION MACEDONIA – THRACE (DAMT)

The Decentralized Administration of Macedonia -Thrace (DAMT) is one of the seven Decentralized Administrations of Greece which have been established in 2011 as a result of the government's administrative reform, the Kallikratis Reform and is the second most populous in Greece– after the Decentralized Administration of Attica- with a population of around 2 million. The DAMT is responsible for a series of actions and deals with state affairs which due to their nature or due to constitutional reasons cannot be transferred to the control of the regional authorities and thus remains under the state administration.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Οι τοπικές γιορτές που σχετίζονται με την παραγωγή τοπικών προϊόντων αποτελούν σημαντική πολιτιστική «περιουσία» της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας-Βουλγαρίας. Θα μπορούσαν να συνεισφέρουν σημαντικά στη διατήρηση και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων, μεθόδων παραγωγής και επεξεργασίας. Συνεπώς, αποτελούν μέρος της τοπικής πολιτιστικής ταυτότητας, απαραίτητο στοιχείο για την κατοχύρωση εμπορικής ταυτότητας και διατήρηση της αυθεντικότητας σε κάθε περιοχή, διότι οι τοπικές γιορτές αποτελούν πόλο έλξης για τον τουρισμό.

Ωστόσο, προς το παρόν, αυτές οι εκδηλώσεις είναι μάλλον ελάχιστα γνωστές, ενώ η διασυνοριακή περιοχή στερείται πρωτοβουλιών συντονισμού που θα μπορούσαν συνδυαστικά να προωθήσουν, να ενισχύσουν και να αναπτύξουν περαιτέρω τις γιορτές τοπικών προϊόντων.

Σε αυτό το γενικότερο πλαίσιο, σήμερα υπάρχει η ευκαιρία για ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ γιορτών τοπικών προϊόντων στη διασυνοριακή περιοχή, αλλά και για περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού μέσω αυτών των εκδηλώσεων. Το έργο LOFT εντοπίζει αυτή την ευκαιρία προτείνοντας την εξέλιξη και τον συντονισμό των τοπικών γιορτών στη διασυνοριακή περιοχή.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Για την επίτευξη του σκοπού του έργου θέτονται οι ακόλουθοι συγκεκριμένοι στόχοι:

- **Να χαρτογραφήσει και να αξιολογήσει τις επιπτώσεις των υφιστάμενων γιορτών τοπικών προϊόντων**
- **Να εντοπίσει περαιτέρω παραδοσιακά/τοπικά προϊόντα**
- **Να επιτύχει δικτύωση των διοργανωτών και να προσελκύσει και νέους ενδιαφερόμενους**
- **Να εντοπίσει & να στηρίξει συνεργασίες μεταξύ παραγωγών τοπικών προϊόντων και άλλων φορέων πολιτιστικής και τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής**
- **Να σχεδιάσει & να διευθύνει ένα πολύγλωσσο ιστο-τόπο και ένα αναβαθμισμένο εργαλείο GIS για την βέλτιστη τουριστική προβολή της περιοχής μέσω και των γιορτών τοπικών προϊόντων**
- **Να οργανώσει μια περιοδεύουσα εμπορική και εκθεσιακή εκδήλωση, προωθώντας το δίκτυο των τοπικών γιορτών**
- **Να οργανώσει ένα δίκτυο συνεργασίας και να εκπονήσει τη μελέτη λειτουργίας και βιωσιμότητας του δικτύου**



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΑΠΘ) – ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΕCON)

Το Αριστοτελείο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης ιδρύθηκε το 1925, που τότε περιελάμβανε μόνο τη Φιλοσοφική Σχολή. Σήμερα είναι το μεγαλύτερο Ίδρυμα Ανώτατης Εκπαίδευσης στην Ελλάδα, με 13 Σχολές, 42 Τμήματα και 4 ανεξάρτητα Τμήματα, με στοιχεία από διεθνείς λίστες κατάταξης το ΑΠΘ μετακινήθηκε από την 407η θέση το 2011 στην 158η το 2012, βρισκόμενο πρώτο στη λίστα κατάταξης ανάμεσα σε 23 ελληνικά Πανεπιστήμια. Το Τμήμα Οικονομικών ιδρύθηκε το 1928, ως Τμήμα της Σχολής Νομικών και Οικονομικών. Σήμερα, η σχολή μετονομάστηκε σε Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών και περιλαμβάνει τρία Τμήματα: το Οικονομικό, των Πολιτικών Επιστημών και της Δημοσιογραφίας. Η ομάδα υλοποίησης του έργου LOFT στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο περιλαμβάνει κυρίως καθηγητές πανεπιστημίου, υποψήφιους διδάκτορες και μεταπτυχιακούς φοιτητές από το Τμήμα Οικονομικών.



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

Το Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών (IEE) ιδρύθηκε ως αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία από τη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ), το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ), το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ), την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) και το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο (Ε.Π.Ι.) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών με σκοπό την εκπόνηση ερευνών και μελετών σε εκθεσιακούς και συνεδριακούς τομείς, οι δε Υπηρεσίες του απευθύνονται προς επιχειρήσεις με εκθεσιακή δραστηριότητα, διοργανωτές Εκθέσεων και Συνεδρίων, κλαδικούς και διοικητικούς φορείς του κράτους.



Δήμος Νέας Ζιχνής (ΖΙΗΝΗ)

Ο Δήμος Νέας Ζιχνής βρίσκεται στην Βόρεια Ελλάδα, στην ανατολική πλευρά του Νομού Σερρών. Ο Δήμος είναι περικυκλωμένος από τα μεγάλα βουνά Μενίκιο και Παγγαίο, τον διασχίζουν οι ποταμοί Στρυμόνας και Αγγίτης και αποτελείται από τους ορεινούς οικισμούς Αγριανής και Σφελινού, την ημιορεινή Αναστασιά και τα πεδινά χωριά Άγιος Χριστόφορος, Γάζωρος, Δήμητρα, Δραβήσκος, Θολός, Μαυρόλιφος, Μεσορράχη, Μυρρίνη, Μύρκινος και Νέα Πέτρα. Έδρα του Δήμου είναι η Νέα Ζιχνή..

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο εξυπηρετεί διπλό σκοπό:

- ✓ Να πρωθήσει και να ενισχύσει τις τοπικές γιορτές, που συνδέονται άμεσα με την τοπική παραγωγή, δημιουργώντας συνεργασίες μεταξύ υπαρχουσών τοπικών γιορτών και υλοποιώντας μια σειρά δράσεων ώστε να δημιουργηθεί και να διατηρηθεί ένα δίκτυο μεταξύ των διοργανωτών εμποροπανηγύρεων.
- ✓ Να πρωθήσει περαιτέρω τοπικά / παραδοσιακά προϊόντα. Από αυτή την άποψη, το έργο εξετάζει μεθόδους προστασίας της παραγωγής και τη βελτίωση της προώθησης των προϊόντων αυτών. Στις δράσεις του έργου, που εξυπηρετούν τον συγκεκριμένο σκοπό περιλαμβάνεται η διοργάνωση, μιας περιοδεύουσας εκθεσιακής και εμπορικής εκδήλωσης καθώς και η διενέργεια ενός διαγωνισμού με στόχο την ανάδειξη της περισσότερο επιτυχημένης γιορτής τοπικών προϊόντων στη διασυνοριακή περιοχή.

ΠΑΚΕΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ – ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Διαχείριση & Συντονισμός	Πληροφόρηση & Δημοσιοποίηση	Εκτίμηση των Τοπικών Γιορτών / Φεστιβάλ Τοπικών - Παραδοσιακών Προϊόντων	Ενισχυση της Διασυνοριακής διάστασης των Τοπικών Γιορτών / Φεστιβάλ	Δημιουργία & Διατήρηση του Διασυνοριακού Δικτύου Διοργανωτών Τοπικών Γιορτών
Δράσεις Προετοιμασίας	Διάδοση και δημοσιοποίηση Σχεδίου	Μελέτη της Πολιτισμικής / Ιστορικής Αξίας των Τοπικών Προϊόντων	Εκπαίδευση των Διοργανωτών Τοπικών Γιορτών	Ιστοσελίδα του Έργου & Διαδικτυακό Εργαλείο GIS
Συντονισμός & Επικοινωνία	Παραγωγή του έντυπου υλικού	Χαρτογράφηση των Τοπικών Γιορτών/ Φεστιβάλ με Τοπικά Προϊόντα	Ελληνικές Δοκιμαστικές Δράσεις	Δικτύωση των Διοργανωτών Τοπικών Γιορτών
Διαχείριση Έργου & Ποιότητας	Περίπτερα προώθησης σε Τοπικές Γιορτές	Εκτίμηση της Δυνατότητας Ανάπτυξης των Τοπικών Γιορτών	Βουλγαρικές Δοκιμαστικές Δράσεις	Δημιουργία & Εμπορική Ονομασία του Δικτύου
	Σεμινάριο Διάδοσης του Έργου		Κοινές (Δίγλωσσες) Δοκιμαστικές Δράσεις	Οδηγός Καλής Εφαρμογής για Αναπαραγωγή



ΝΟΤΙΟ-ΔΥΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ "NEOFIT RILSKI" (SWU)

Το Νοτιο-Δυτικό Πανεπιστήμιο "Neofit Rilski" (SWU) πήρε το όνομά του από τον Πατριάρχη της νέας βουλγαρικής εκπαίδευσης - Neofit Rilski. Το SWU είναι ένα από τα πέντε μεγαλύτερα πανεπιστήμια στη Βουλγαρία και έχει περίπου 14.000 φοιτητές εγγεγραμμένους στις 8 σχολές και το 1 κολλέγιο του πανεπιστημίου. Η σχολή Οικονομικών στο SWU, στο Blagoevgrad, ιδρύθηκε τη άνοιξη του 1991 και έγινε μια από τις πρώτες διαπιστευμένες σχολές Οικονομικών στη Βουλγαρία. Η ομάδα υλοποίησης του έργου LOFT περιλαμβάνει κυρίως καθηγητές πανεπιστημίου, διοικητικό και τεχνικό προσωπικό από τη Σχολή Οικονομικών.



ΕΝΩΣΗ ECO NEVROKOP (ECONEVROKOP)

Η ένωση Eco Nevrokop ιδρύθηκε το 2009 στο Gotse Delchev με στόχους να συνδέονται κυρίως με τη διατήρηση και την περιβαλλοντική προστασία της περιοχής, την ολοκλήρωση των νέων στην κοινωνία, τη συνδρομή στην εξέλιξη του τουρισμού, την υποστήριξη οικονομικών και περιβαλλοντικών δράσεων στην περιοχή. Οι στόχοι επιτυγχάνονται κυρίως με την υλοποίηση διάφορων δράσεων όπως δεντροφύτευση, οργανώνοντας Μέρα χωρίς αυτοκίνητο, Μέρα χωρίς πλαστικές σακούλες ή Μέρα της Γης. Η Eco Nevrokop συμμετέχει σε διάφορες πρωτοβουλίες του δήμου όπως καθάρισμα της πόλης, τοποθέτηση κάδων απορριμμάτων και πινάκων πληροφόρησης.



ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ (ΑΔΜΘ)

Η Αποκεντρωμένη Διοίκηση Μακεδονίας - Θράκης (ΑΔΜΘ) είναι μια από τις εφτά Αποκεντρωμένες Διοικήσεις της Ελλάδας οι οποίες ιδρύθηκαν το 2011 ως αποτέλεσμα της διοικητικής μεταρρύθμισης της κυβέρνησης, το Σχέδιο Καλλικράτης. Η ΑΔΜ-Θ είναι υπεύθυνη για μια σειρά ενεργειών και συμφωνιών με κρατικές υποθέσεις οι οποίες λόγω της φύσης τους ή για συνταγματικούς λόγους δεν μπορούσαν να μεταφερθούν υπό τον έλεγχο των περιφερειακών αρχών και γι' αυτό παραμένουν υπό κρατική διοίκηση.



КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА

Местните панаири, свързани с местните продукти, са значителни културни активи на трансграничния регион на Гърция-България.

Te могат значително да допринесат за опазването и популяризирането на традиционни продукти, свързаните с тях производствени методи и инфраструктура. Вследствие на това, те представляват част от местната културна идентичност, също така са съществен елемент от създаването на разпознаваемостта и оригиналността на всеки регион, като едновременно с това функционират като центрове на туристическа атракция.

Въпреки това, в момента такива събития са по-скоро слабо популяризираны, а в трансграничния регион липсват координирани инициативи, които могат съвместно да настъпят и засилят едно по-нататъшното развитие на подобни местни търговски изложения.

В този контекст, днес има възможност както за засилване на сътрудничеството между търговските изложения на местни продукти в региона, така и за по-нататъшно развитие на туризма по време на тези събития. Проект „LOFT“ приветства тази възможност като предлага развитието и координацията на местни търговски изложения в трансграничния регион.

СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

За постигането на горните цели, проектът си поставя следните специфични цели:

- Да се направи карта и да се оценят съществуващите културни събития
- Да се идентифицират други традиционни / местни продукти и ресурси
- Да се съберат организатори и да се поканят и други заинтересованни страни
- Да се идентифицират и оценят взаимодействието и потенциалното сътрудничество
- Да се проектира и въведе в действие многоезичен уеб- портал и усъвършенстван уеб-GIS инструмент
- Да се организира пътуващо, което рекламира мрежата от местни търговски изложения
- Да организира трансгранична мрежа от организатори на местни панаири и да ръководи генерален план за осигуряване на устойчиво развитие и укрепване на местни събития



СОЛУНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „АРИСТОТЕЛ“ (AUTH) – ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ НАУКИ (ECON)

Солунският университет „Аристотел“ е основан през 1925 г., като тогава той е включвал само Философски факултет. Понастоящем той е най-голямото висше учебно заведение в Гърция с 13 факултета, 42 департамента и четири Независими Висши училища. Въз основа на данни от международни рейтингови класации, от общо 20 372 висши училища в света, Солунския университет се изкачва от 407-ма позиция през 2011 г. на 158-ма през 2012 г., като се нарежда на първо място сред всичките 23 университета в Гърция. Училището по икономика е основано през 1928 г., като по това време то е едно от училищата на Факултета по право и икономика. Понастоящем то е преименувано във Факултет по икономика и политически науки и се състои от три обособени в неговия състав Всиши училища: Училище по икономика, Училище по политически науки и Училище по медии. Екипът по изпълнението на Проект „LOFT“ в Солунския университет Аристотел включва главно университетски преподаватели, докторанти и специализанти от Висшето училище по икономика.



НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ИЗЛОЖБЕН ИНСТИТУТ (IEE)

Научно-изследователският изложбен институт (IEE) е основан като градска неправителствена организация от Международния панаир в Солун (TIF), Солунската камара на търговията и промишлеността (TCCI), Солунската камара на малките и средните предприятия (TCSMSI), Съюза на гръцките камари (UHC) и Университетския изследователски институт (URI) на Университета на Македония. Основната цела на Научно-изследователския изложбен институт е: анализа на изложбената дейност в Гърция и извън страната, обучение на мениджъри за успешно участие в търговски панаири, одит на събития, участие в програми на ЕС, като цели да информира обществото за резултатите от изследователските проекти чрез нови видове събития.



ОБЩИНА НЕА ЗИХНИ

Община Неа Зихни се намира в Северна Гърция, в източната част на префектура Серес и представлява административен, търговски и религиозен център на провинция Филида. Общината е заобиколена от големите планини Меникио и Пагайо, като през нея минават реките Струма и Агитис. В общината влизат планинските селища Агриани и Сфелину, полупланинското Анастасия и равнинните селата Агиос Христофорос, Газорос, Димитра, Дравискос, Толос, Маврофолос, Месорахи, Мирини, Миркинос и Неа Петра. Общински център е Неа Зихни.

ЦЕЛ НА ПРОЕКТА:

Проектът има двойна цел:

- ✓ Да настърчи и подпомогне местните панаири, пряко свързани с местното производство, чрез изграждане на полезно взаимодействие между съществуващите местни търговски изложения и прилагане на набор от действия за създаване и поддържане на мрежа от организатори на панаири.
- ✓ Да допринесе за по-нататъшно настърчаване производството на местни продукти. В тази връзка, проектът проучва начини за защита и настърчаване на традиционните продукти и производството им чрез роуд шоу по време на местните търговски изложения в региона и чрез съвместни дейности, включително и състезание на тема местни търговски изложения и продукти.

РАБОТНИ ПАКЕТИ – ДЕЙСТВИЯ НА ПРОЕКТА

Мениджмънт и Координиране	Информация и публичност	Оценка на местните панаири и фестивали посветени на местното производство	Засилване на трансграничния аспект на местните панаири и фестивали	Създаване и устойчиво развитие на трансгранична мрежа от организатори на местни панаири
Подгответелни дейности	Разпространение и план за публичност	Проучване на културната / историческа стойност на местните продукти	Обучение за организаторите на местни панаири	Създаване на уебсайт и инструментариум за уеб базирана географска информационна система – ГИС
Координиране и комуникация	Производство на печатни материали	Изработване на картов материал за местните панаири/фестивали на местните продукти	Гръцки пилотни дейности	Изграждане на мрежа от организатори на местни панаири
Управление на проекта и качеството	Рекламни щандове по време на местни фестивали	Оценка потенциала за развитие на местните панаири	Български пилотни дейности	Създаване и брандинг на мрежата
	Семинар „Разпространение резултатите на проекта“		Съвместни пилотни дейности	Тиражиране на Ръководство за добри практики.



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

Югозападен университет „Неофит Рилски“ носи името на патриарха на новото българското образование - Неофит Рилски. Югозападният университет е един от петте най-големи университета в България и има около 14 000 студенти, приети в 8 факултета и един колеж на университета. Стопанският факултет към Югозападния университет „Неофит Рилски“ в гр. Благоевград е основан през есента на 1991 година и се превръща в един от първите акредитирани факултети по икономика в България. Екипът по изпълнението на Проект „LOFT“ в Югозападния университет „Неофит Рилски“ включва главно университетски преподаватели, административен и технически персонал от Стопанския факултет.



СДРУЖЕНИЕ „ЕКО НЕВРОКОП“

Сдружение „Еко Неврокон“ е основано през 2009 г. в гр. Гоце Делчев, чиито цели главно са свързани с опазване и защита на околната среда на региона, интеграцията на младите хора в обществото и настърчаване на техните инициативи, подкрепа за развитието на туризма и подкрепа на икономически и екологични дейности в района. Целите са постигнати най-вече чрез прилагане на различни дейности, като засаждане на дървета, организиране на Ден без използване на автомобили, Ден без найлонови торбички и Деня на Земята. Сдружение „Еко Неврокон“ участва в различни инициативи на общината като почистване на града, поставяне на кошчета за смет и информационни табла.



ДЕЦЕНТРАЛИЗИРАНА АДМИНИСТРАЦИЯ НА МАКЕДОНИЯ И ТРАКИЯ

Децентрализираната администрация на Македония и Тракия (ДАМТ) е една от седемте децентрализирани администрации на Гърция, които се създават през 2011 г. в резултат на административна реформа на правителството, т.нар. реформа Каликратис и е втора по гъстота в Гърция – след децентрализирана администрация Атика, с население от около 2 miliona. ДАМТ носи отговорност за изпълнението на съвкупност от държавни дейности, които поради своето естество или поради конституционни причини не могат да бъдат прехвърлени в контрола на регионалните власти и по този начин остава в обсега на държавната администрация.



Local products Festival and Tourism development
in cross-border cooperation Greece-Bulgaria

PARTNERS & CONTACT



**Aristotle University of Thessaloniki (AUTH) -
School of Economics Science (ECON)**
University Campus, GR 54124 Thessaloniki, Greece
Dr. Stella Kostopoulou
Tel: +30 2310 995254, Fax: +30 2310 995250
E-mail: kostos@econ.auth.gr



Exhibition Research Institute (IEE)
154 Egnatia Street, GR 54636 Thessaloniki, Greece
Dr. Christina Koloniari
Tel: +30 2310 291513, Fax: +30 2310 291609
E-mail: info@iee.org.gr



Municipality of N.Zihni (Zihni)
City Hall, Nea Zihni, GR 62042 Serres, Greece
Mr. Panagiotis Valsamakis
Tel: +30 23243 50600, Fax: +30 23243 50624
E-mail: n-zixni@otenet.gr



South-West University "Neofit Rilski" (SWU)
2 Krali Marko Street, 2700 Blagoevgrad, Bulgaria
Dr. Preslav Dimitrov
Tel: +359 73 885952, Fax: +359 73 885952
E-mail: preslav.dimitrov@mail.bg, preslav.dimitrov@swu.bg



Association Eco Nevrokop (EcoNevrokop)
50 Drama Street, 2900 Gotse Delchev, Bulgaria
Ms. Galena Veleva, Mr. Ivan Zunkov
Tel: +359 888 58 58 65, +359 751 64242, Fax: +359 751 90385
E-mail: veleva@econevrokop.eu, office@econevrokop.eu



Decentralised Administration Macedonia – Thrace (DAMT)
11 Kath. Rossidi Street, GR 54655 Thessaloniki, Greece
Dr. Panagiotis Georgiadis
Tel: +30 2313 309114, Fax: +30 2313 309448
E-mail: gdppp@damt.gov.gr, pgeo@damt.gov.gr.eu,
office@econevrokop.eu

This Workbook is published by the Exhibition Research Institute (IEE), GREECE,
which is a partner in the project

"Local products Festival and Tourism development in cross-border cooperation Greece-Bulgaria"
with symbolic name "LOFT".

The project is implemented within the context of the
European Territorial Cooperation Programme "GREECE - BULGARIA 2007-2013"
and it is funded by the EU and the two countries.



European Territorial Cooperation Programme
Greece-Bulgaria 2007-2013
INVESTING IN OUR FUTURE

Co-funded by the European Union (ERDF)
and National Funds of Greece and Bulgaria

